

# 家庭医生亟待 跑步前行

朱 磊

周末偶有小恙，直接去了自家附近的北京中日友好医院。挂了内科，医生问了几句话就确诊是急性肠胃炎，然后开了几种药，并提醒了饮食上该注意的地方。

回到家里暗暗思量，得这小毛病值得去趟中日友好医院吗？要是有个家庭医生该多好，像电影里演的一样，难受了叫医生来，说说病情，望闻问切，立刻就能作出诊断，药到病除，不见得非上三甲医院排队长解决问题不可。

上网查了下，这种家庭医生在北京还真的存在，俗称“片儿医”，也叫全科医生，提供的其实是一种基层医疗保健服务。按照未来的发展规划，每个社区都常驻几个家庭医生，像“片儿警”一样，每个家庭医生日常负责一定区域内居民的医疗保健。有个头疼脑热的，比方说笔者这种急性肠胃炎，首先就找家庭医生，只有无法应付的疾病，他们才帮病人转到专科医院。在一些发达国家，八九成的病人可

大病进医院、小病进社区，已经提了很多年，效果并不理想。部分原因是患者的选择带有倾向性，都希望到大医院诊治，另一方面也与医疗资源配置与管理不够科学有关。

以家庭医生直接治愈。

这么看，家庭医生应是缓解看病难最直接的手段，也是社会管理的创新之举。片儿医充当了健康守门人的角色，主要在基层提供预防保健、常见病多发病诊疗，以及转诊、康复、慢性病管理等一体化服务。这既缓解了大医院人满为患的困境，减少小病大治，也能有效节约医疗资源、提高行业效率。然而，现在不少人还真不知道有这样的“片儿医”。

大病进医院、小病进社区，已经提了很多年，效果并不理想。政府每年都投入大量资金发展公立医院，着力缓解老百姓看病难、看病贵，但效果不太明显。部分原因是患者的选择带有倾向性，都希望到大医院诊治，另一方面也与医疗资源配置与管理不够科学有关。最明显的例子是，近几年，很多医院都花大价钱进行扩建，却没有精力和心思投向家庭医生队伍的建设。

中国医师协会提供的数据显示，到2011年，我国执业范围为全科医师的执业医师只有6万名，仅占执业医师总数的3.5%。某些政策也导致每一位学医的毕业生都想做专科医师，几乎没有人想当全科医师。浙江大学医学院第一批毕业的全科医生，入学43人，10个人在中途打了退学鼓，最后只有33人毕业；这33人中只有1人，最终成为全科医生，其他人则因岗位问题、编制问题、收入问题等转科做了别的工作。

2011年7月1日，为解决基层急需全科医生与全科医生规范化培养周期较长之间的矛盾，国务院颁发了《关于建立全科医生制度的指导意见》，采取多种措施加强全科医生培养，力争到2012年每个城市社区卫生服务机构和农村乡镇卫生院都有合格的全科医生。

如今，《指导意见》已经发布快一年了。多数群众仍然不了解什么是全科

医生，遑论享受他们所提供的优质而便捷的医疗服务。这样的现实尴尬，与社区医疗系统中巨大经济空间产生了强烈的反差。

改变现状，需要家庭医生制度的尽快完善。除了出台措施加大医科院校对全科医生的招生力度外，各大型医疗机构要肩负起对全科医生的培养责任，通过轮岗培训快速促进家庭医生的培养和提高。医疗服务体系的改革，也要让全科医生看到服务社区医疗的前景，让他们摆脱职业发展受到的限制，在基层医疗工作中拿到较高的薪水。

当然，家庭医生制度不是哪一家医院、哪一个群体能独立搞起来的，要加大力度推进，需要财政、制度、体制的配合。但这项工作也到了拖不得的阶段，13亿人口都需要基本的医疗服务，每一个老百姓都希望找到自己的健康守门人，这就更需多方努力，让家庭医生制度“跑步前行”！

食品安全问责

破冰莫忘破陈规

许晓明

来论

国务院日前印发关于加强食品安全工作的决定。该决定首次明确将食品安全纳入地方政府年度绩效考核内容。

绩效考核是行政作为的指挥棒，将食品安全纳入地方政府年度绩效考核内容，对于确保食品安全具有破冰意义。譬如，《决定》规定，对于发生重大食品安全事故的地方，在文明城市等评优创建活动中实行一票否决。这意味着，一旦出现重大食品安全事故，地方政府在评优创建等领域做出的其他努力和成绩都将归零，一丑遮百美。考核方式将警醒地方政府，不得有丝毫懈怠。

然而，尺有所短寸有所长。以绩效考核强化问责虽然在促进食品安全常态化中的地位无可取代，但在面对一些突发事件和迫切问题时却难免有鞭长莫及之憾。当前，食品安全形势严峻，相关工作不妨借鉴一下平战结合、长短结合的理论，对食品安全问责实行长效机制与速效机制相结合的策略。在坚持以绩效考核方向的同时，对于曝光重大食品安全事故的地方，不仅限于一票否决，更要从重从快处理，对肇事企业和商贩要“铁拳相向”，对存在失职渎职行为的监管部门和地方主要负责人也要查处到位。以速度体现效率，以力度体现决心，是确保食品安全的最醒目姿态，也更能起到激浊扬清、惩前毖后的作用。

（作者单位：江苏昆山日报社）

新闻漫谈

自导自演

蒋跃新作 新华社发

国际观察

中日经济合作互利互惠双赢

鲍显铭

1972年实现邦交正常化以来，中日经济关系在平等、互利原则下得到长足发展，双方经贸关系发生了结构性良性变化。

首先，经贸关系得到快速稳定发展，贸易结构由所谓“垂直分工”向水平分工方向发展。日方统计显示，早在中日建交30年之际，日本已连续9年成为中国最大贸易伙伴。经过近10年的发展和深化，如今，中国已经超过美国成为日本最大的贸易伙伴，中日贸易额已近3500亿美元。据日本财务省统计，2011年日本对华出口约为12.9万亿日元，中国对日出口约为14.64万亿日元，进出口总额27.54万亿日元，是10年前的2.5倍。中日贸易结构也发生明显转变。中国以服装、电子、机电等产品为代表的制成品出口比重明显上升，并始终保持着强劲的增长势头。

其次，日本对华直接投资不断增加，投资领域向高附加值产业转变。上世纪90年代后，随着中国改革开放的深入发展和日本企业对中国市场了解程度的不断加深，日本对华投资一改谨慎缓慢的节奏开始大幅增长。据统计，截至2011年底，日本

日本是中国连续多年的第一大贸易伙伴，在中国进口贸易中，日本所占比例一直在20%左右，远远超过欧美国家。随着中国改革开放的不断深化和市场规模的日益扩大，包括日本在内的境外企业将获得更多的商机。

第三，金融合作迈上新台阶。过去，中日两国的金融合作主要是围绕政府开发援助（ODA）展开的。近年来，中日两国在金融领域的合作日渐增多，两国央行之间建立了定期对话机制，并相互在对方增设金融分支机构。两国政府还于2002年3月签署双边货币互换协议，实现了中日两国金融领域在亚太地区的高层次合作。去年年底，日本首相野田佳彦访华，中日双方就日本购买中国国债（100亿美元）、促进双边贸易的人民币结算等重大经济金融问题取得了一致。今年3月，日本提出的购买中国国债额度（650亿人民币）已获得中国有关部门批准，预计今夏将开始购买。今年6月1日，中日两国还实现了具有重大现实意义的人民币与日元货币直接兑换。

有关专家分析，中日经济关系的发展正面临着新的机遇。日本是中国连续多年的第一大贸易伙伴，在中国进口贸易中，日本所占比例一直在20%左右，远远超过欧美国家。随着中国改革开放的不断深化和市场规模的日益扩大，包括日本在内的境外企业将获得更多的商机。在日本官方及新闻媒体进行的各类海外直接投资调查中，中国均列为日本企业海外直接投资的首选国家。首先，中国在高新技术领域、巨大需求潜力为中日两国深化合作提供了更多的机遇和可能。如在信息技术领域，近年来世界IT巨头纷纷抢滩中国，其主要目的就是要在国际IT市场的竞争中占据有利地位。其次，中国已成

文交所发展空间有多大

姜天骄

今年以来，艺术品交易市场仍然保持了良好的发展势头。短期来看，此前备受争议的文交所并没有偃旗息鼓，近期，一些文交所还在扩充交易网点，推出创新产品，艺术与金融的对接还将在不断调整中寻求更广阔的发展空间。但人们的疑问也如影随形，那就是文交所发展的空间究竟有多大？

文交所的产生有其必然性。它所从事的创新业务主要是文化艺术品的份额化，即以文化艺术品实物进行严格的鉴定、评估、托管和保险等程序为前提，发行并上市交易拆分化的、非实物的艺术品份额合约。这一新型交易模式不仅能够解决文化艺术资源整合与流动中遇到的各类问题，也是对文化艺术品价格发现机制和文化艺术品市场多元化发展的有益探索。

中国艺术品市场研究院副院长西沐就认为，文交所最大的特点是能有效地利用市场机制来配置文化艺术资源，如何在发展中扬长避短，一需政府完善立法规划，二需自身遵循市场规律。

同时，文交所最大的功能是登记与鉴证交易，一旦二者得到重视，文交所平台上下游的对接过程就可以更加自如。深圳文交所就在整顿后推出了艺术品银行业务，除权益登记、托管、集保、信息发布、交易结算、见证确权等全流程基础服务外，还整合信托、质押、保险、租赁、策展、授权经营等系列延伸服务，激活了艺术品的流通性与变现性。

其实，文交所的发展空间有多大，关键在于文交所自身的创新运营和国家的政策保障与监管。

从目前文交所的发展情况看，文交所要想创新运营，部分取决于艺术金融平台化发展的进程。为艺术品交易提供相应金融支撑是文交所的必修课，探索新的经验、模式、方法，在艺术金融的发展与壮大中，就能使自己也不断得到发展与壮大。

注意风险意识的培育与确立，同样是文交所获得未来发展空间的题中应有之义。这与国家设定相关风险控制架构、监管体系密不可分。近年来，国务院出台有关文件，提出文交所应当遵循“总量控制、合理布局、依法规范、健康有序”的发展原则，并对文交所的某些业务提出了限制，明确了“不得将权益按照标准化交易单位持续挂牌交易”等禁止性规定。不过，这些政策主要针对的是治理艺术品交易市场乱象。下一步，还应在推动文化艺术品与金融对接及风险防范等方面出台相关政策，加大扶持力度。

目前，国家已经确立上海和深圳两家文交所作为全国试点单位，这有益于国家完善相关规则和监管制度，探索出一个成功模式进而在全国推广。这也将为文交所提供可靠的制度保障，促进其健康发展。

大城市离不开小菜市

李予阳

菜篮子总是牵动人心。近日，一则《北京市社区菜市场建设管理办法（送审稿）》（以下简称《办法》）向市民公开征求意见的消息，引发了北京市民的广泛关注。

《办法》规定，今后社区菜市场将成为北京所有社区的必备配套设施，并从社区菜市场的建设、功能、经营和规范等方面提出明确的具体规定。《办法》生效后，意味着今后北京建设新小区不建菜市场将无法获批，而已经建成的居民区，也将根据有关规定增加菜市场建设。

近年来，随着城镇化进程加快，一些大中城市人口不断增长，新建小区不断增加，但近郊菜地和蔬菜零售网点却不断减少。买菜难、买菜贵成为一种典型的“城市病”。在寸土寸金的现代都市，由于租金昂贵、运营成本高，菜市场相比其他商业，利润十分微薄。一些开发商不愿意在楼盘规划中为菜市场留出面积，原有的一些社区菜市场则因危房改造、商业开发等原因关闭。统计显示，北京市近两年关闭的51家规范化社区菜市场中，有80%是因为经营蔬菜利润较低。

去年10月召开的国务院常务会议强调，鲜活农产品流通体系建设具有重要的公益性，要在充分发挥市场机制作用的同时，加大政策扶持力度。要增加财政投入，通过投资入股、产权回购回租、公建配套等方式，改造和新建一批公益性批发市场、农贸市场和菜市场。这无疑抓住了解决蔬菜供应“最后一公里”问题的关键。

我们不仅需要更多社区菜市场，更要确保这些社区菜市场的公益性。不仅要让社区菜市场建起来，还要让它们具有生命力，能够经营得下去。此次《办法》不仅明确了社区菜市场公益性公共服务基础设施的性质，而且对给予菜市场经营者政策扶持和资金支持作了详细规定。政策方面，对菜市场经营中涉及的行政事业性收费项目，按规定予以减免；菜市场的水、电、气、热价格按照工业标准收取；要求税务部门根据有关规定，落实菜市场经营相关纳税人涉农税收优惠，为提供通行便利，由商务、农业部门会同交通、公安交管部门，定期研究蔬菜等鲜活农产品运输便利问题。资金方面，引导、鼓励和支持社会资本参与建设、经营菜市场，政府将安排专项资金用于新建居民区菜市场收购、支持发展蔬菜直营直供等流通新模式，安排专项资金支持已建成居民区菜市场新建、改建、改造等。这些规定，都将有助于社区菜市场的良好运营。

群众利益无小事。城市建设为社区菜市场留下空间，体现了以人为本的精神。北京市的做法在全国带了好头。希望更多城市行动起来，把菜市场留在老百姓家门口。