

加快构筑四大网络 服务城乡现代流通

全国供销合作总社党组书记、理事会主任 杨传堂

流通活则百业兴。农业发展、农村繁荣、农民增收，都离不开农村现代流通水平的提高。党的十六大以来，供销社大力实施“新农村现代流通服务网络工程”，加快运用现代流通方式改造传统经营网络，积极恢复重建网络空白地区经营阵地，并在全国和区域性重要物流节点建网布局，目前已基本构建起覆盖全国的农业生产资料、日用消费品、农副产品、再生资源等新型经营服务网络，在服务城乡现代流通中的主导作用日益凸显。

农业生产资料 现代经营服务网络基本形成
农业生产资料是事关农业生产和农民切身利益的重要物资，也是供销社作为农服务的主阵地。近年来，供销社以提升农资供给保障能力和技术服务水平为重点，全面加强农资现代经营服务网络建设。

加快推进农资连锁网络全覆盖。一方面，在粮食主产区、重点交通枢纽、港口码头等重要节点建设农资物流园区和仓储设施，构建支撑全国农资现代经营服务网络的骨架；另一方面，加快推进农资连锁经营，大力发展统一配送、统一价格、统一标识、统一服务的农资连锁网点，扩大网络覆盖面。目前，供销社已发展农资连锁网点26万多个，覆盖全国80%以上的乡镇，农资供应量占到全社会的70%，并承担了70%的国家化肥商业储备和救急储备。特别是近几年在全国800多个粮食主产区建设的农资仓储物流库，充分发挥了淡储旺供功能，有力保障了重点农业产区的农资供应和价格稳定。

积极开展新型农技服务。依托覆盖广泛的农资网点，大力推行技物结合的经营服务模式，为农民提供测土配方施肥、病虫害防治、农业科技信息普及、新品种新技术推广等综合农技服务。帮助农民既节约了投入成本，又提高了产量，深受农民特别是种植大户的欢迎。

着力打造全产业链服务链条。为从源头上保障农资稳定供应，供销合作社系统的大型农资企业着重加强了上游资源基地建设，打造全产业链服务链条。消化了农资上游上涨成本，抑制了价格过快上涨，让农民得到了实实在在的实惠。

农村日用消费品 现代经营网络初具雏形
启动消费、扩大内需，最大潜力在农村。但长期以来，农村消费环境相对较差，商品价高质次的现象较为普遍，制约了农村消费潜力的释放。近年来，供销社大力推进农村日用消费品现代经营网络建设，使这一切已经发生和正在发生着重大改变，一个便利实惠、安全放心的农村消费环境正逐步形成。

新型经营业态加快形成。以县域物流配送中心建设为支撑，按照“小超市、大连锁、小网点、大网络”的发展思路，大力推进连锁超市、便利店等新型农村零售终端建设。目前，供销社已初步形成了具有配送中心、乡有综合超市、村有便利店的日用消费品连锁经营体系，连锁网点覆盖全国三分之二以上的行政村。

大型连锁经营企业不断崛起。随着农村市场的开拓，新合作、江苏苏果、四川老邻居等一批供销社日用消费品连锁经营企业发展壮大，跻身行业发展前列。其中，新合作商贸连锁公司发展连锁网点近10万个，遍及全国16个省份的800多个县域市场。近年来，新合作等大型连锁经营企业还积极挺进二、三线城市，加快建设购物广场、大卖场等适合城市消费特点的大型综合商场，形成了城乡一体的经营模式，成为能够与跨国零售商同台竞争的本土品牌企业。

农村社会综合服务水平明显提升。供销社依托日用消费品连锁经营网络，充分发挥“一网多用”的优势，积极拓展家电、图书、药品等连锁经营业务，并与邮政、电信、保险等部门合作，代办报刊征订、手机充值、保险代理等业务，既方便了群众，还拓展新的消费空间。

在农村综合服务领域，供销社年复一年的坚守，给农民送去的不仅是商品、是服务，更传递着党和政府的关爱。

农副产品 现代购销网络快速铺开
针对近年来农产品“卖难买贵”现象交替出现、价格频繁大幅波动的情况，供销社把农副产品现代购销网络建设摆在更加突出的位置，以农产品现代流通体系建设为突破口，统筹规划，整合资源，加大投入，取得了明显成效。

农产品市场布局全面加快。供销社认真落实《国务院办公厅关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》，结合国家和地方总体规划、城市商业网点规划，在农产品主产区建设了一批经营规模大、辐射范围广的大型专业批发市场，在主销区和集散地建设了一批具备综合服务功能的现代化农产品物流园区，在城市社区大力发展农贸市场、菜市场、社区菜店、生鲜超市、平价商店等零售网点，逐步构建起大中小市场相结合、布局合理、功能完善的农产品市场网络。2011年，供销社系统农产品市场交易额达2461亿元，其中交易额4亿元以上市场有256个。

农产品流通现代化水平明显提升。供销社顺应发展农产品大市场大流通的需要，着力加强农产品流通基础设施建设。目前，已对200多家全国或区域性重点农产品批发市场实施改造升级，建立完善了市场的仓储运输、加工配送、检验检测、电子结算和信息服务等功能，显著改善了交易条件和交易环境，大幅提升了市场的集散吞吐功能，带动了区域性优势农产品基地建设和农民增收。产销对接广泛开展。为减少流通环节，降低流通成本，给消费者以实惠，供销社大力推行多种形式的农超对接、农批对接、农企对接、农校对接。广东、山东、辽宁、江苏等地供销社，通过建立农产品直供渠道和农产品专业物流，一头联接农产品基地，一头对接城市社区等消费终端，力求做到蔬菜等生鲜食品“朝发夕至”，平均节约20%至50%的流通成本，使农民和市民都得到了实惠。2011年，供销社系统直接收购和帮助农民推销的农副产品达3900亿元。

此外，供销社还大力发展棉花等大宗农产品的现代仓储物流体系，棉花经营网络基本覆盖了全国纺织产业集聚区，收购量占到国内棉花总产量的55%以上，成为棉花市场销售和调控的主渠道。

再生资源 回收利用网络扎实推进
当前，我国正处于工业化、城镇化加速推进的阶段，大力发展再生资源产业，有利于突破能源资源和环境约束，改善人居和生态环境，实现经济社会可持续发展。供销社作为再生资源行业的传统主导力量，抓住国家大力扶持发展循环经济和再生资源产业的机遇，抢抓布局、织网络、上项目、建园区，在推进再生资源回收利用体系

建设上取得了明显成效。
回收利用网络日趋完善。供销社深入贯彻《国务院办公厅关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》，依托供销社再生资源龙头企业，整合社会回收站点，在村镇和城市社区加快建设规范化的回收网点，在重要集散地建设专业化分拣中心和交易市场，在资源富集区建设综合利用处理基地，初步形成了比较完整的回收、分拣和加工利用网络。目前，供销社系统再生资源回收额1500多亿元，占全社会回收总额的50%以上。

综合加工利用水平大幅提升。长期以来，我国再生资源行业普遍存在技术装备落后、回收利用率低、二次污染严重等问题。为扭转这种局面，供销社系统中国再生资源开发公司、安徽双赢再生资源公司等龙头企业，集中力量投资建设了一批高水平的再生资源循环利用产业园区，引进国际先进的行业理念、技术装备、工艺流程，深入推进再生资源绿色回收和精深加工，大幅提升了再生资源综合加工利用水平。可以说，供销社正在推动整个再生资源行业由简单废物回收向综合加工利用转变，引领和带动了全行业的转型升级。

生态和环保效益明显。废旧商品经回收加工制成再生制品，不仅可以变废为宝，为我国快速推进的工业化提供原料和资源支撑，还能大幅降低能耗，促进节能减排。目前，供销社系统已建成300多家年回收再生制品超20万吨、年产值超10亿元的再生资源产业园区，相当于每年节约标准煤8400万吨，减少二氧化碳排放9000万吨。

总的来看，在工业化、城镇化和农业现代化同步推进中，我国流通业既面临难得的机遇，也面临一些困难和挑战。加快构筑四大经营网络，积极服务城乡现代流通，是供销社的职责，也是供销社自身加快发展、科学发展的迫切需要。当前和今后一个时期，供销社系统将认真贯彻落实中央有关决策部署，进一步加快现代流通网络建设步伐，全面提升网络的信息化、标准化、现代化水平，不断拓展网络的综合服务功能，努力在拉动居民消费、扩大国内需求、服务改善民生、促进国民经济平稳较快发展等方面发挥更加积极的作用。

背景链接

今年是联合国成立近70年来确立的首个国际合作社年，其口号是“促进合作社企业，建设更美好世界”，充分体现了世界各国对合作社事业的重视、支持与期待。

中华全国供销合作总社于1985年代表中国合作社加入国际合作社联盟，在国际合作社运动中发挥着重要作用。自2006年起，中华全国供销合作总社负责人在国际合作社联盟中担任副主席。

目前，全国供销合作社系统已形成了较完整的涉农经济组织。全系统共有32个省级社、342个地级社、2377个县联社、20050个基层社、6.7万家专业合作社、24万家综合服务社，有78万个经营服务网点，在职工200万人。2011年全系统资产总额达到8530亿元，所有者权益达到1928亿元。供销社自身发展的实力和活力迅速增强。

2011年，全系统销售总额首次突破2万亿元，利润总额首次突破200亿元，达到215.5亿元，同比分别增长29.5%和25.3%，全系统资产总额达到8530亿元，所有者权益达到1928亿元，实际从业人员超过200万人。

目前，我国农民专业合作社有51万家，仅供销社系统就有6.6万家专业合作社、24万家综合服务社和近2万家行业协会。供销社在“三农”和经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。截至2011年底，全系统共发展农民专业合作社66784家，入社农户1004.4万户，全年助农增收1027.99亿元。



图为杨传堂(右)在山东省潍坊市寒亭区固堤基层社的中联亿家日用品超市调研。(全国供销合作总社供图)

新网工程 搭建农村市场新平台

本报讯 记者刘惠兰报道：全国供销合作社系统全力推进农村现代流通网络建设，以“新网工程”为载体，大力开拓农村消费市场。截至2011年底统计，供销社系统全系统实现销售总额2万亿元，连锁门店达到76.1万家，其中县及县以下连锁门店达到62.6万家，配送中心8795个，连锁销售额达到4948亿元。

据悉，新网工程旨在改造供销社传统经营服务网络的基础上，大力发展农业生产资料现代经营服务网络、农产品市场购销网络、日用消费品现代经营网络和再生资源回收利用网络。2007年中央财政正式设立“新网工程”专项资金，5年来累计投入专项资金34.5亿元，扶持系统“新网工程”建设项目4177个，有力地推动了“新网工程”建设步伐。

联接城乡 合作共赢

现代流通体系渐入佳境

本报记者 刘惠兰

在云南、贵州等边远山区的村寨，村民们最愿逛的就是供销社的综合商店。在方圆几公里才有一户牧民居住的内蒙古草原，牧民们最盼望的就是供销社的流动售货车。供销社在远离城市的偏僻山村和牧场，年复一年地坚守，送去的不仅是商品，更传递着党和政府的关爱。

供销社的根在农村，供销社的最大优势在于遍布城乡的流通经营网络。近年来，作为中国规模最大的合作经济组织，全国供销社充分发挥自身网络优势，全力构筑联接城乡、覆盖全国的“四大网络”现代流通体系。到目前，已基本构建起农业生产资料、日用消费品、农副产品、再生资源等四大流通网络，在城乡现代流通服务中发挥了主导作用。

农业生产资料是供销社为农服务的主阵地，近年来，供销社以提升农资供给保障能力为重点，全面推进农资现代经营服务网络建设，加快推进农资连锁网络全覆盖。目前，供销社已发展起了“统一配送、统一价格、统一标识、统一服务”的农资连锁网点26万多个，覆盖全国80%以上的乡镇，农资供应量占到全社会的70%，并承担了70%的国家化肥商业储备和救急储备。特别是近几年在全国800多个粮食主产区建设的农资仓储物流库，充分发挥了淡储旺供功能，有力保障了重点农业产区的农资供应和价格稳定。

近年来，供销社在拉动农村内需上做文章，大力推进农村日用消费品现代经营网络建设，让农民享受像城市超市一样的现代消费环境。目前，供销社已初步形成了具有配送中心、乡有综合超市、村有便利店的日用消费品连锁经营体系，连锁网点覆盖全国三分之二以上的行政村，销售额占全社会农村消费品零售总额的9%。如今，在河南南阳、山东临沂、湖北荆门、云南曲靖等很多地方，印有中国供销社绿色方合标识的连锁店随处可见，越来越多的农民不出村就能享受到跟城里人相同的消费服务。

针对农产品流通不畅造成的产品滞销且价格不稳的现象，供销社系统加快进行农副产品现代购销网络建设。一方面在农产品主产区建设了一批经营规模大、辐射范围广的大型专业批发市场；一方面在农产品主销区和集散地建设了一批具备综合服务功能的现代化农产品物流园区，同时还在城市社区大力发展农贸市场、菜市场、社区菜店、生鲜超市、平价商店等零售网点。另外，还大力推行多种形式的农超对接、农批对接、农企对接、农校对接。全国供销合作总社在北京开设了“全国农民专业合作社直销中心”，来自全国3000多家专业合作社的农产品免费进场销售。山东省供销社将省内8200多家专业合作社组织起来，与全国100多家大型连锁超市以及出口加工企业建立产品直供关系，每年

仅蔬菜和果品等生鲜食品的直接量就达40多万吨。广东省供销社系统借助经营网络建设，在全省16个地级市建设700多家平价商店，推动农产品从产地直接进入城市社区，使农产品与城市消费市场实现“零对接”。目前供销社系统农产品批发市场总数占到全社会的40%，年交易额2000多亿元以上，在帮助农民增收的同时也促进了市场价格稳定。

近年来，供销社大力提升再生资源回收利用和深加工水平，在促进资源节约、低碳发展上发挥引领作用。依托供销社再生资源龙头企业，整合社会回收站点，初步形成了比较完整的回收、分拣和加工利用网络。同时倾力打造再生资源循环利用产业园区，大力发展废旧家电、废弃电子、报废汽车等回收拆解和深加工业务，目前回收加工网络已经覆盖珠三角、长三角、环渤海、中原和西南等主要经济区。全国供销合作总社中国再生资源开发公司引进国际先进的技术装备和工艺流程，在广东清远、江苏常州、四川内江、河南洛阳等地建设了多个年产值上百亿元的产业园区，成为引领行业的龙头，在降低能耗、保护环境方面发挥着重要作用。目前，供销社系统已建成15万个专业回收网点，从业人员100多万人，年再生资源回收额1500多亿元，占全社会回收总额的50%以上。

努力成为三个力量 打造全新供销合作社

本报记者 刘芳闻

近年来，全国供销合作总社提出了努力成为“三个力量”，打造全新供销合作社的发展目标，加快推进供销社的改革和发展。供销社正在从传统经营方式向现代流通业态转变，从单纯购销业务向综合经营服务转变，从单一供销社向多领域全面合作转变，成为经营性服务功能充分发挥、公益性服务作用不断体现的新型农村合作经济组织。

按照国务院有关文件精神，供销社加快推进改革发展，加快构建运转高效、功能完备、城乡并举、工贸并重的农村现代经营服务新体系，在发展目标上，努力成为“三个力量”，即成为农业社会化服务的骨干力量，成为农村现代流通的主导力量，成为农民专业合作的带动力量。

目前，全国供销合作社系统共有2万多个基层供销合作社、65万个经营服务网点，覆盖了全国60%的乡镇和三分之一以上的行政村。供销社将充分发挥和利用好自身优势，根据农业生产和农民生活的需要，不断创新服务方式，扩大服务领域，提升服务能力，占领服务阵地，努力成为农业社会化服务的骨干力量。

供销社依托比较完整的组织体系、覆盖全国的经营网络，加快构筑城乡“双向流通”的现代流通体系，形成县有配送中心、乡有综合超市、村有便利店的连锁经营格局，注重规范管理，提升建设标准，引领和规范其他各类流通主体，努力成为农村现代流通的主导力量。

供销社发挥自身网络优势，立足当地优势资源和特色产业，紧密围绕农业主导产业，领办各类专业合作社，积极参与农业产业化经营，努力成为农民专业合作的带动力量。目前由供销社系统领办的专业合作社有6万多个，此外，全系统还兴办了2万多个行业协会和1200多个农村合作经济组织联合会。



图为供销社农超对接的“菜篮子直通车”在社区销售的场景。(全国供销合作总社供图)

本版编辑 刘慧