

旅游业成首都科学发展重要引擎

本报记者 敖 蓉 苏 民

为进一步推动首都科学发展和加快转变发展方式，北京确立了 大旅游 的发展理念，提出了建设国际一流旅游城市 and 把旅游业打造成重要支柱产业的发展目标。纵观近5年发展，北京旅游业成功应对各种挑战，实现了逆势而上，呈现出较强的适应能力和良好发展态势，成为扩内需、调结构、惠民生、保增长、保稳定的重要力量。

目前，北京顺利完成了由旅游局转为旅游委的改革。创建了首都旅游产业发展联席会，联合13个中央部委在内的80个单位共同推动首都旅游产业整合发展。创建了旅游委兼职委员体制，北京市交通、商务、文化、文物、外事、公园管理中心等6部门相关负责人担任兼职委员并有效发挥了各自的作用。

思路决定出路

在旅游发展思路，北京市着力围绕重要节点、重大活动、重点媒体 展开宣传推介工作，并取得了积极成效。2010年成功举办了世界旅游旅行大会，2011年成功举办了亚太旅游组织60周年庆典大会。在这些工作的基础上，总部永久设在北京的世界旅游城市联合会成立，北京口岸率先获得国家对部分持有第三国护照和机票的外国人72小时过境免签政策等新举措，都彰显了北京建设国际一流旅游城市的新形象。

统计显示，北京市共有A级旅游景区（点）200家，其中5A级7家、4A级64家。如何才能更好地利用现有旅游资源，大幅提升首都旅游的综合服务水平呢？北京的主要做法是，围绕全市宾馆饭店、景区景点等传统旅游资源，大力实施了环境、管理、服务、素质、设施 五大提升

工程，加大对绿色饭店的评定和推广力度。其中，2011年全市729家星级酒店有131家被 摘星，211家A级景区有11家被取消定级、5家被限期整改，在行业内、社会上产生了很大的震动，赢得了广泛支持和好评。目前，纳入全市旅游咨询服务序列的咨询站增至373个，咨询员超过1800人；建立了20多支旅游志愿者队伍，招募旅游志愿者1万多人。

在完善本地旅游资源的同时，北京市还不断推进区域旅游合作。目前，北京市与环渤海地区5省市、环北京4省区和10个国内热点旅游城市建立 共塑产品、互送客源、共同宣传、异地投诉、联合执法 的旅游合作意向。借助京沪高铁开通契机，联合沿线7城市组建了京沪高铁城市旅游联盟，建立了北京与长三角地区5省市之间的旅游协作机制，促进了两大旅游客源地、目的地旅游板块之间的合作互动。

在一系列有效举措的推动下，5年来北京市旅游业经济总量显著扩张。全市旅游总收入累计增长53%，年收入从2103亿元增长到3216亿元；旅游总人数累计增长45%，年接待人次从1.47亿增长到2.14亿；入境旅游人数从435.5万人增长到520.4万人；旅游外汇收入从45.8亿美元增长到54.2亿美元；乡村旅游收入累计增长69%，从18亿元增长到30.4亿元。

数据表明，旅游业对首都经济发展、消费和投资的增长发挥了重要的拉动促进作用。5年来，全市旅游增加值累计增长84%，到2011年底达到1190.4亿元，占GDP的7.4%；旅游业当年新增的增加值达到179.2亿元，对当年经济增长贡献率接近10%。旅游购物与餐饮消费达到1701.6亿元，同比增长17.3%，占社会消费品零售总额比重达到24.7%，对当年全市社会商品零售额增长贡献率为37.5%。旅游相关



6月22日，北京旅游美食大集拉开帷幕。老北京的曲艺相声、古彩戏法，让游客们在享受京城美食的同时，感受老北京传统文化的魅力。 新华社记者 公 磊摄

产业投资537.2亿元，占全市固定资产投资总额比重达到9.1%。旅游服务贸易进出口总额136.11亿美元，同比增长25.2%，在全国旅游服务贸易总额中所占比重超过9%，位居第一。自2009年以来，北京市旅游贸易额年均增长15%以上，已成为推动北京服务贸易整体快速增长的重要动力。

美好前景可期

据介绍，到 十二五 末期，北京旅游业将力争实现 一、十、百、千、亿 的发展目标，即争创国际一流旅游城市、旅游产业增加值占全市GDP的10%以

上、年入境旅游收入超过100亿美元、入境过夜游客超过1000万人次、国内游客达到2亿人次，使北京旅游综合效益达到国内领先水平，旅游综合服务能力步入亚洲领先行列，城市旅游吸引力跨入世界领先集团。

北京市旅游委负责人表示，紧紧围绕中国特色世界城市 的战略目标，今后北京将打造成一座旅游与文化融合发展的开放式旅游景区 京味文化得到有效保护和传承，城市文化更加繁荣，城市更具包容性，城市旅游吸引物更加丰富多样，旅游服务功能更加突出，成为我国入境旅游者首选目的地，亚洲商务会展旅游之都，国际一流旅游城市。

作为全国重要的工业基地,近年来太原市委、市政府充分利用不锈钢、煤炭、陈醋等传统的工业资源,通过大力发展工业旅游,使太原旅游目的地的形象得到有效提升——

工业园里旅游兴

本报记者 许跃芝

山西出产的汾酒、煤炭、老陈醋和不锈钢这4个地域特色产品，煤炭、老陈醋和不锈钢都在太原，这就是开发工业旅游的契机。太原市旅游局局长刘鸢说。

据统计，外地游客来太原市平均浏览景点的数量由2006年的0.6个增加到了2011年的1.2个。太原市集 观光旅游为主体、休闲旅游为方向、工业旅游为特色 的发展格局初步形成。

东湖醋园

中国酿醋第一坊

山西人善酿醋爱吃醋，素有 老醋儿 之称。老陈醋 是山西最负盛名的，而东湖醋园是山西省第一家动态展示传统与现代老陈醋生产工艺流程和老陈醋历史文化内涵的公司化、工厂化博物馆。绝大多数的游客来到太原，都会参观山西老陈醋集团有限公司东湖醋园。刘鸢说。

东湖醋园景区内设有华夏第一醋、原产地、蒸锅、历史博物馆、醋疗养生园等供游客参观，至今已接待游客达300万人次。

走近被誉为 中国第一酿醋第一坊 的美和居作坊，扑面而来的是既酸又香的老陈醋气味。走进这里，犹如来到了500年前的老陈醋作坊，老醋芳香，醋味十足，令人难以忘怀。作坊内 蒸、酵、熏、淋、晒 的老陈醋制作工艺和步骤一览无余，如果游客有兴趣，亦可亲身参与部分制作过程或者尽兴品尝老陈醋 绵、酸、香、甜、鲜 之感，那



东湖醋园的老醋坛子，酿的是醋，传承的是文化。 许跃芝摄



武钢厂区绿树成荫,鲜花盛开,如果不是远处掩映的高炉,游客很难相信这里是一家现代化钢铁企业。

武 强摄

句 人说山西好地方，地肥水美醋更香，更让人品味。

中国煤炭博物馆

煤炭史的见证者

说到山西，就不能不提煤炭。中国煤炭博物馆作为我国惟一的国家级煤炭行业博物馆，是全国煤炭行业的资料信息收藏中心。煤海探秘游 是中国煤炭博物馆历时多年、精心打造的大型煤炭科学技术永久性科普展览，以现代化的表现手段，浓缩了我国从古到今的煤炭发展历史。

煤海探秘 游在太原已家喻户晓，但真正置身于博物馆内，才能感受到那份神秘的境界。其中 模拟矿井和四维动感影厅堪称两大亮点，浓缩了中国悠久的煤炭历史。

四维动感影厅利用立体画面和特殊动感效果，在短短6分钟内，即可穿越亿万年的时空隧道，立体感受侏罗纪生存环境，亲身体验风、雷、雨、电、火山爆发、地壳运动等自然景象，让人们体验煤炭的生成过程。

规模宏大的 模拟矿井，井壁、巷道形象逼真，矿井设备均为实物，是目前亚洲最大的地下模拟矿井。在这里，以中国煤炭开发历史和开采技术、劳动工具的发展为主线，通过大量实物原型或1:1比例的复制品给观众营造了一个别具一格的地下 煤炭游乐宫。游客可以头戴矿工帽，像真正的矿工一样，进入地下巷道，乘坐矿车，走过层层铁轨、穿过支架，亲自动手操作电钻，亲眼目睹煤炭的开采过程。

煤海探秘 景区总经理郭海胜说，煤黑子、环境污染、矿难、煤老板等等，这些无一例外都是负面印象，而我们山西为兄弟省份做出的支援，为全国工业、电业做出的巨大贡献却鲜被提及。我希望旅游能扭转这一负面印象，让大家重新认识山西。

太原钢铁集团

钢铁这样炼成

钢铁是怎样炼成的？在太钢旅游中就能找到答案。

1934年建厂的太原钢铁(集团)有限公司，是集铁矿开采、钢铁生产、加工、配送和贸易为一体的特大型钢铁联合企业和全球产能最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业，综合实力跃居国内钢铁行业前列。其产品应用于秦山核电站和三峡大坝建设、和谐号 高速列车及 神舟 五号、六号和七号飞船、嫦娥一号 探月工程等。

近年来，太钢正用自己绿色的脚步走出一个钢铁工业旅游的新时代。走在太钢厂区，满眼是鲜亮的花草树木，宽敞整齐的厂区道路，如果不是那些巨型的高炉、纵横交错的管道，会让人感觉置身在大自然的花园中。在太钢，游客可以近距离观看钢铁冶炼的工艺流程，了解如何把一块 普通钢 炼成一块特种钢。

工业旅游，对于企业而言，不仅可以通过做 免费广告，变游客为顾客，更是宣传形象、提升品牌、促进销售的新平台。刘鸢说，如今，工业旅游已经成为太原众多工业企业将无形资产变为有形资产的一种有效手段。

京沪高铁

一条旅游 黄金线

本报记者 李治国

6月30日，京沪高铁迎来周岁生日。这一年间，京沪高铁线上共开行列车56614列，运送旅客超过5259.5万人次。记者6月29日在京沪高铁沿线采访时发现，高铁车站客流集聚辐射效应，有效带动了区域经济，特别是旅游经济的发展。

京沪高铁开通营运后，上海虹桥站日均客发量不断提升。上海虹桥站副站长叶萌介绍说，2010年7月1日开站之初，车站日均客发量约在2至3万人。而现在，车站日均客发量达到10万人，最高曾达到16.29万人，成为全国旅客发送量最大的高铁客运车站。

京沪高铁巨大的客流量带动了沿线周边城市的商贸、旅游的发展。比如，京沪高铁的开通，让安徽人民3小时进京的梦想得以实现。而京沪高铁的开通运营，对山东省旅游业的促进最为明显。据山东省滕州市旅游局工作人员介绍，高铁已成为该市市民出行的新选择。同时，大批游客乘高铁来滕州旅游。2011年，滕州市共接待游客808.8万人次，增长38.3%；实现旅游收入39.6亿元，增长22.2%。今年 五一 假日期间，滕州共接待游客29.5万人次，同比增长22.6%；实现旅游收入513.2万元，同比增长25.2%；星级酒店入住率达75%。

山东曲阜原来只有一个一天停不了几趟车的小火车站，京沪高铁开通后，一下子进入了北京、上海两座大城市的2.5小时生活圈，对一个县级市来说非常难得。据该市几家主要旅行社的统计，京沪高铁开通后，到曲阜、泰安旅游的游客增长了40%，且都是消费能力较强的高端客流。

山东社会科学院国际经济研究所所长李广杰认为，京沪高铁连接 环渤海 和 长三角 两大经济圈，是一个需求旺盛的中高端旅游市场。从市场结构方面来说，京沪高铁主要带来高端消费群体，促进高端商务旅游率先发展；空间距离感的缩短，带动周边省市会展旅游和短程旅游增长；而高铁出行时间的缩短，使游客能节约更多时间花费到旅游产品上，进而推动深度游发展。京沪高铁的纵深覆盖，为旅游企业重新打造和延长旅游线路、优化组合旅游产品创造了条件。

地处京沪高铁中段的江苏省徐州市更是从京沪高铁开通运营中尝到了 甜头 。徐州市旅游局副局长侯玉忠介绍，京沪高铁的顺利开通使得徐州到北京、上海的时间缩短为3小时内，使得来徐州旅游的潜在客源大大增加。 该市2011年接待国内外游客2476万人次，实现旅游总收入282亿元，使得徐州旅游一举跨入江苏省前列。

徐州市云龙区发展经济局党委书记魏贤达说，京沪高铁的通车，加强了以徐州为中心的淮海经济区 承东启西，沟通南北 的枢纽作用，使徐州既能接受长三角先进技术与市场理念，又能充分享受京津冀的资源优势，进一步增强徐州区域中心城市地位。

京沪高铁开通运营也为苏南经济发展增添了动力。地处江苏省东南部的昆山，外来人口聚集，区域经济发展迅速。京沪高铁和沪宁高铁开通后，昆山当地企业、政府与外地之间的商务交流活动日益频繁，商务流、观光旅游流已成为昆山南站客流增长的新亮点。2012年1月至5月，该站安全发送旅客逾221万人，同比增长20%，高铁线变成了 黄金线 。



滦州古城开街迎宾客

本报讯 记者陈颐报道：经过两年的复建，占地800亩的河北滦县滦州古城旅游核心区主体框架基本形成，开街迎接四海宾客。滦州古城是一座模仿明清时期建筑风格的新型建筑群，位于滦县新城东部，是古滦州城和原老县城的所在地。目前，这里已成为一处集旅游、文化、商业、居住于一体的旅游度假胜地，有缅甸、泰国、韩国商会及周边众多商家与其签约入驻。雕梁画栋的古典四合院、大牌楼、古城门、万佛塔、寺庙等也均将陆续竣工对游人开放。

在线机票预订更放心

本报讯 记者李丹报道：近日，全球最大的中文在线旅行网站 去哪儿网 宣布升级其在线机票预订安全保障体系，担保通 与百度一起启动代理商CATA（中国航空运输协会）资质认证反查计划，从源头确保机票预订的信任度，防止虚假诈骗，推动整个在线旅游行业的安全与信任体系建立。

到横县赏茉莉花

本报讯 记者顾阳报道：2012年中国国际茉莉花文化节将于8月24日在广西横县举办。

横县是我国著名的 茉莉之乡，种植面积10万亩，花农30多万人，年产鲜花8万吨，茉莉花产量和花茶产量占全国总量80%以上，占世界总量60%以上。近年来，横县积极挖掘茉莉文化、壮大茉莉产业，坚持走产业与文化交流融合发展道路，推动文化与旅游、经贸、产业等深度结合，塑造茉莉文化品牌，努力将茉莉花文化节打造成国际性的商贸合作盛会和文化旅游盛典。去年10月，在国家民委、文化部、国家旅游局组织的第二届中国民族节庆峰会上，该文化节被授予 中国十大最具国际影响力节庆 。

本版编辑 余 颖