


走基层·转作风·改文风


鄂西生态文化旅游圈的构建，使湖北宜昌市兴山县这个昔日位置偏僻的小县城成为连接长江三峡、神农架、武当山三个黄金旅游线的重要通道，随着当地旅游产业的深度开发，旅游经济成了当地百姓增收致富的“摇钱树”。

在兴山县朝天吼漂流景区，说起当地旅游产业给自家生活带来的变化，60岁的农民向思典乐得合不拢嘴。随着近几年朝天吼漂流景区项目的开发，一辈子以种地为生的老向和儿子在漂流公司当上了水手，每人月工资2000元以上。现在，儿子向培力不仅当上了水手组的负责人，还盖上了新房。

向思典父子是朝天吼漂流景区直接受益者之一。当地农民黄梅孝夫妇和李明夫妇也从小商品店、“农家乐”等旅游服务性行业中觅得了商机。黄梅孝夫妇的小商品店专营漂流服及鞋具等旅游商品，旅游旺季时，每天收入可达7000多元，相当于过去一年的收入。李明夫妇则在景区开办了“农家乐”饭店，凭借着山里人特有的热情以及独具特色的农家风味，赢得了游客的青睐，每年近20万元的收入也让夫妇俩深深地感受到了旅游产业的辐射带动效应。

距兴山县朝天吼漂流景区不远的昭君村，是汉明妃王昭君的出生地。这里双溪夹流，青山环抱，景色宜人。昭君娘家第72代后裔王作权老人原本是个走街串巷的民间艺人，会唱薅草锣鼓、地花鼓、五句子歌近千首，老伴及三个儿子也都是吹拉弹唱的好手。随着昭君文化旅游的升温，王作权受邀来到昭君村旅游景区做起了“艺术总监”，其原生态表演风格受到了游客的欢迎。几年下来，王作权一家人已先后为中外游客演出5000多场，收入的增加也使全家的生活水平得到了大幅提高。

在兴山县朝天吼漂流景区和昭君村旅游景区，像向思典父子、黄梅孝夫妇、李明夫妇、王作权老人一样依托景区旅游资源走上致富路的农民还有很多。

据介绍，2011年两个景区共计接待游客近百万人次，比5年前增长了10倍，实现旅游销售收入7000多万元，比10年前增长了33倍。近3年来，两个景区共解决当地上千人就业，旅游拉动相关产业增收10亿元以上。

图①：湖北宜昌市兴山县朝天吼漂流景区，生活富裕起来的4家人和村民聚在一起为游客演唱山歌。旅游业帮助当地农民打开了致富的大门，带动了地方经济的发展。

图②：兴山县昭君村旅游景区，王作权（左）与老伴为游客表演地花鼓。随着文化旅游的升温，大批民间艺人成为了舞台上的主角。

图③：兴山县朝天吼漂流景区，“农家乐”饭店李明（中）夫妇烹调的农家饭备受游客欢迎。在当地，突出土家风格特色的“农家乐”饭店已有50多家。

图④：兴山县朝天吼漂流景区，黄梅孝（右）夫妇开的小商品店生意兴隆。旅游产业链的不断延伸，让许多经营相关产品的农民从“旅游大蛋糕”中尝到了甜头。

图⑤：兴山县朝天吼漂流景区，水手向思典（左）和儿子向培力（右）一起为游客漂流服务。景区的开发建设，不仅促进了当地农民的就业，还转变了农民的思想观念，越来越多的农民开始从事第三产业。

图⑥：兴山县朝天吼漂流景区，小小橡皮艇带动了一方经济发展，成为了百姓的“致富船”。

图⑦：湖北宜昌市兴山县昭君村旅游景区吸引了来自英国、荷兰、比利时、新西兰等国家的游客前来旅游观光。

特色旅游兴 致富农家乐

——湖北宜昌市兴山县靠旅游增收致富的4户人家剪影

本报记者 李景录摄影报道



本版编辑 魏倩玮