科学发展　成就辉煌

隧道穿万里　时空越千年

本报记者　冯其予

千百年来，“蜀道之难，难于上青天”，如今千里蜀道一日还。近10年来，多条秦岭隧道的贯通，让曾经“不与秦塞通人烟”的旧貌发生了翻天覆地的变化。

“这在过去是难以想象的！”陕西省交通运输厅厅长冯西宁说。如今，穿梭于秦岭终南山公路隧道，从西安至秦岭深处的柞水县城行车时间由原来的3小时缩短为40分钟。

作为秦岭隧道群建设的见证者，冯西宁感慨良多，“如果说秦岭第一条盘山公路的建成，实现了公路交通的跨越，那么秦岭终南山隧道的通车，则是实现了我国公路隧道世界级的穿越。”

秦岭终南山隧道单洞全长18.02公里，是世界上第一座双洞高速公路隧道，也是完全由我国自行设计、施工、监理、管理的综合水平最高的隧道。“这样一个世界级的工程，其设计、施工以及管理都要有世界级的水平和考虑。”冯西宁说。

秦岭是我国地理上的南北分界线，千百年来，翻越秦岭的蜀道一直被认为是最艰难的交通要道。昔日行车秦岭，3个多小时的盘山路常被堵塞，碰到雨雪天，司机就有可能被困在路上数天。但是，如今一座座隧道已让关隘变通途。在绵延数百公里的秦岭山区，从2006年到2008年，3年3条高速公路3次穿越秦岭，一座座隧道发挥了巨大的作用。全长约260公里的西汉高速全线更是开凿了136座隧道。隧道的打通不仅缩短了行车时间，还在行车安全上作了许多人性化的设计。

冯西宁介绍，秦岭是黄河经济圈与长江经济圈的天然阻隔，如果没有这一座座穿越秦岭的隧道，陕西省规划的“米”字形公路网乃至全国高速公路网就无法完成；陕西省与周边省市的经济交流也将受到巨大的制约，甚至会影响到西部大开发战略的实施和我国区域经济的协调发展。

“我国是一个多山的国家，隧道无疑是穿越大山的最佳选择。”交通运输部总工程师周海涛指出，在隧道的修建过程中，我国积极探索，大胆创新，使自主隧道建设能力实现了跨越式发展，成为世界上公路隧道增长最快的国家。党的十六大以来，我国公路隧道数增长了3倍，隧道总长度增长了6倍。公路特长隧道数增长了14倍，总长度增长了17倍。截至2011年底，公路隧道已达8522道，总计625万延米，再加上数千公里的铁路隧道、城市隧道等等，相当于再造了一条万里长城。

短短10年时间里，在神州大地的崇山峻岭、江河湖海乃至繁华都市，一条条隧道长龙穿越其间，这离不开国家经济实力的不断增强，离不开隧道建设技术的不断进步。交通运输部部长李盛霖指出，“我国在特长公路隧道、山区隧道的设计、施工和管理中，突破了隧道工程、通风、防灾、监控等技术瓶颈，长大公路隧道每年建设完成400余公里，标志着我国公路隧道建设技术水平跨入世界前列。”

10年来，我国的铁路隧道、城市隧道、地铁隧道等各种长大隧道建设都实现了跨越发展，建设规模越来越大，建设水平不断提高。代表隧道建设最高技术水平的海底隧道也实现了跨越式发展。

在福建厦门，由中铁隧道集团参与建设的全长8.7公里的翔安隧道，其中6公里是海底隧道。中铁隧道集团在实践中将传统的钻爆法发展创新，在复杂的海底隧道工程中取得新的突破。中国工程院院士王梦恕认为，厦门海底隧道对于探索适合我国国情的海底隧道建造技术，缩小与世界先进水平的差距，发挥了里程碑式的作用。

这样的例子不胜枚举。不断延伸的隧道建设里程、不断提升的隧道建设技术水平，在刷新一个又一个记录的同时，也让中国隧道昂首阔步走在了世界前列。

中国骄傲

（相关报道见五版）

实施区域发展总体战略　“多轮驱动”格局形成

新华社记者　张晓松　陈炜伟　叶　超

国家统计局最新统计数据显示，今年以来，中西部地区继续保持快速发展势头，主要经济指标增速全面领先于东部地区，“东慢西快”格局日渐明朗。

“一快一慢之间，中国经济正从区域不平衡逐渐走向平衡，为经济发展提供着重要的内在动力。”中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军说。

党的十六大以来，中央高度重视区域发展，提出并全面实施了以“西部大开发、振兴东北、中部崛起、东部率先发展”为核心内容的区域发展总体战略，大大缩小了区域差距，经济发展格局从“单极突进”转为“多轮驱动”。

走进沈阳市铁西区，宽敞的大道两侧，矗立着一座座现代化厂房，沈阳机床、远大集团、北方重工等一大批中国装备制造业领军企业齐聚这里。

铁西区区长李松林告诉记者，十年前的“老铁西”却是另一种状况：90%以上企业停产半停产，95%以上企业亏损，30多万产业工人中有13万下岗失业。

经过20多年改革开放，到本世纪初，中国东部地区形成了一个对国民经济整体增长具有强大带动力的经济核心区。但与之形成对比的是，中西部地区发展相对滞后，东北等老工业基地面临资源枯竭、技术落后、企业亏损等发展困境。

针对这一问题，近十年来，中央在继续鼓励东部地区率先发展、实施西部大开发战略的同时，相继提出并实施了振兴东北地区等老工业基地和促进中部地区崛起等重大战略，逐步形成了区域发展总体战略。

十年来，中央在区域发展的“棋盘”上频繁落子，加紧布局——

加快经济特区、上海浦东新区、天津滨海新区开发开放，出台成渝经济区、海峡西岸经济区、中原经济区等区域规划，建设福建平潭、浙江舟山、珠海横琴等试验功能区……一系列区域规划相继出台，细化了中国区域发展版图。

中央财政向西部地区转移支付超过3万亿元，国有企业改组改革在东北地区取得突破性进展，产业转移和城市群发展在中部地区加快推进……一项项重大举措加快实施，将各区域比较优势充分发挥出来。

“国家实施区域发展战略力度之大前所未有，一方面推动发达地区加快转变经济发展方式、增强辐射带动能力，另一方面帮助欠发达地区尽快补齐发展‘短板’、加快发展步伐。”国家发展改革委地区经济司司长范恒山说。

十年来，“领跑”中国经济的“接力棒”自东向西传递着——

大众汽车新疆生产厂近日在乌鲁木齐经济技术开发区正式奠基，这也是这家世界顶级汽车制造企业首次投资中国西部地区。

“新工厂只是我们‘走向西部’战略的一部分内容。”大众汽车集团销售总监克里斯蒂安·科林格勒表示，西部已经成为中国最有潜力的市场。

区域发展总体战略从根本上改变了中国经济发展格局，一度是中国经济增长“洼地”的中西部地区迅速崛起：2007年西部地区经济增速率先超过东部地区，2008年中部和东北地区经济增速也超过了东部地区……

特别是在东部地区外向型经济受到国际金融危机冲击的紧要关头，中西部地区抓住机遇，承接了东部地区的产业转移，结合中央扩内需政策，以其特有的资源、劳动力等优势，为“保增长”作出重要贡献。

“‘多轮驱动’，共同发力，多年来区域协调发展打造出的‘新引擎’助推中国经济渡过难关。”全国经济地理研究会会长陈秀山说。

十年来，区域发展总体战略为中国经济积蓄着可持续发展动力——

2007年底，国务院批准设立长株潭城市群。目前，长株潭经济总量已占到湖南全省的42.4%，并带动湖南省经济总量逼近2万亿元水平。

“长株潭城市群作为华中最大的工业聚集区之一，对湖南乃至中部地区的发展都起着核心引领作用。”长株潭试验区工委副书记徐湘平说。

在区域发展总体战略指导下，长三角、珠三角、京津冀等传统先发区通过结构调整、自主创新，经济质量明显提升，辐射带动作用进一步增强；与此同时，长株潭城市群、北部湾经济区、关中-天水经济区等一批中西部新的增长极加快形成。

“东中西部地区间存在的发展差距，产业的梯度转移，以及中西部地区的后发优势，将为我国经济不断积蓄新的增长动力。”国家统计局新闻发言人盛来运说。　（新华社北京7月5日电）

回应大众关切　汇聚前行力量

——《辩证看　务实办——理论热点面对面·2012》深受读者欢迎

新华社记者　隋笑飞

初夏时节，一本通俗理论读物，在阐释和解读社会热点的同时，本身也成为社会关注的热点，在广大读者中引起热烈反响。

在北京图书大厦、北京王府井书店以及全国各地新华书店的畅销书排行榜上，这本理论读物一直都名列前茅。仅半个月的时间，该书销量就突破100万册。这本书，就是由中宣部理论局组织编写的《辩证看　务实办——理论热点面对面·2012》。

“翻阅这本书，感觉理论就在自己的身边。”这是广大读者的心声。专家学者指出，这本书深入时代发展前沿，关注人们所思所惑，用通俗的语言，清新的文风，全面辩证地分析怎么看，科学务实地阐明怎么办，深入浅出地解答了当前社会热点问题，架起了理论与群众、政策与百姓之间的桥梁，汇聚起全民族前行的力量。

直面热点难点　展现理论自觉和自信

“从2003年开始，我一直都关注《理论热点面对面》系列图书。翻开今年出版的《辩证看　务实办》，一看标题就知道书中谈论的内容都是名副其实的热点问题，让我拿起来不愿放下，读起来不愿停歇。”一位北京的读者这样说。

理论的魅力，在关注热点中持续绽放；理论的活力，在回应现实中不断迸发。

收入差距如何缩小、房地产调控如何坚持、看病费用如何降低、素质教育如何推进、道德风气如何提升、食品安全如何保障、环境污染如何遏制、反腐倡廉如何深化……该书在问题面前不绕开，在矛盾面前不回避，回答的8个问题无不紧扣时代的脉搏和人民的关切，可以说，个个问题都是理论的重点、现实的热点、人民关注的焦点。

正如陕西读者刘皓凡所说：“翻开《辩证看　务实办》，顿时觉得眼前一亮、精神一振。这本书的字里行间，都体现了群众的关切，饱含对群众的真挚感情。比如在素质教育一章中，一句‘家长焦虑、学生郁闷、教师困惑、社会迷茫’，反映出了每个人的真实感受。”

该书的热销与热读也生动地表明，关切现实的理论才具有生命力，才会引起广大人民群众的深切共鸣。

无法否认，现实生活纷繁复杂，如何才能摸清时代脉搏、群众所惑呢？从去年年底开始，中宣部理论局就组织力量进行深入调研，包括到一些省市基层实地调研、委托部分省市党委宣传部和理论研究部门进行专题调研、在网上征集选题等。可以说，这些问题都是来自群众、来自实践，是当前社会热点难点的集中反映。

细细看这本书的目录，还会发现有许多小题目，它们同样个个“炙热”，抓住了百姓“关心之点”，充分展现了直面现实的勇气与自信。

立足现实、直面现实，这样的理论才会产生无穷无尽的力量。《辩证看　务实办》忧百姓之所忧，想百姓之所想，答百姓所要答，把难点、热点、焦点当作检验理论的磨刀石，既贴近了群众需求，又展现了理论的自觉与自信。

运用大众语言　体现群众立场和情怀

“给我登记一本！”“也给我一本！”6月25日下午，济南市天桥区无影潭社区的健身活动中心十分热闹，社区居民积极领取阅读《辩证看　务实办》等理论热点书籍。

这只是这本理论读物广受欢迎的一个缩影。该书出版后，北京、天津、山西、山东、湖北、广东、青海等地纷纷开展赠书、读书活动。从城市到乡村，从学校到军营，从社区到工地……一本本《辩证看　务实办》带着理论工作者的深情厚谊，走进千家万户，走遍神州大地。

“这本书没有长篇大论，没有空洞的说教，真正把话说到了我们心坎里去，把道理说明白了，让我们把思想上的疙瘩解开了。”一位在北京图书大厦翻阅这本书的读者这样说。

理论只有说服人，才能掌握群众；理论只有彻底，才能说服人。《辩证看　务实办》中的问题都是热点难点问题，要在有限的篇幅内把这些问题讲清楚、说明白，并不是件容易的事。

这本书是如何做到这一点的呢？中国社科院副院长李捷指出，在这本书中，我们看不见板起面孔的说教，也看不到晦涩难懂的专业术语，而是清风扑面，推心置腹，娓娓道来。

“民以食为天、食以安为先”“点亮一盏灯，照亮一大片”……这样亲切平易的语言在书中随处可见。在这本书中，我们看不到从理论到理论的抽象演绎，从概念到概念的烦琐推理，看到的是百姓的视角、百姓的语言，自然让人愿意读、读得进去、读得明白。

“这本书涉及的都是热点难点问题，却没有一味地讲高深的道理，而是努力用群众熟悉的语言和事例来释疑解惑，让人感到非常亲切。”“讲道理用的是‘百姓语言’，举例用的是‘百姓故事’，让人看到了理论的活力。”……网络上的许多留言也证明着这本理论读物的魅力。

摆事实与讲道理内在统一，逻辑的力量与情感的力量相互交融，《辩证看　务实办》让读者充分感受到了理论的感染力和说服力。

突出科学方法　凝聚发展力量和信心

理论回应人们的关切，不仅要致力于回答“辩证看”，更要说明如何“务实办”，也就是说，既要“解扣子”，还要“指路子”。

读了《辩证看　务实办》一书，可以发现，这本书的突出特点就是鲜明地贯穿了“看”的思想方法和“办”的工作方法，也就是说，这本书客观地厘清问题、辩证地分析问题，是为了更好地解决问题。

比如在分析收入差距扩大问题时，该书既指出近年来党和国家在收入分配调节方面采取的措施和取得的成效，又指出目前仍然存在的问题；既注重从国情特点、历史传统、体制机制等方面进行原因的分析，又注重从国际比较来深化对这一问题的认识。

事实上，正如厦门大学副教授朱至刚所说，“这本书既讲辩证看，又讲务实办，帮助群众正确认识热点难点问题的现状和原因，了解党和国家解决问题的思路和举措，解开思想困惑、明确前进方向。”

的确，当前我国正处在改革发展的关键时期，正经历广泛而深刻的社会变革，面临不少前进中的问题、“成长中的烦恼”，而有些问题的形成“非一日之寒”，如何才能解决好这些问题？

在这本书中，我们看到，提出“辩证看”，回答“务实办”都不是随心所欲，而是有依有据，实质上集中体现了党和国家对解决这些问题的思路和政策。在这背后，是这本书广泛征求了各方面意见，并吸收了广大理论工作者和实际工作者的智慧和建议。所以，这些问题和回答非常具有科学性和说服力。

“这本书对每个问题的解决思路、对中央解决这些问题的政策措施、目前解决的进程、今后努力的方向等，都进行客观务实的解释和分析。既不掩盖矛盾和问题，又不随意许诺，讲矛盾问题清清楚楚，讲工作进展实事求是，讲政策举措具体实在，讲目标方向务实科学。”一位山东的读者说。

释疑解惑是为了凝聚共识，凝聚共识是为了凝聚发展之力。

知道了怎么看，明白了怎么办，就明确了前进的方向，就增强了对未来的信心。“通过这本书，我认识到自己正处于一个深刻变革的时代，要用正确的思维方式，科学看待问题。我相信，随着社会的发展，各方面保障会逐步到位，市场会进一步规范，道德环境会更加健康，生活会更加美好。”北京西城区大栅栏街道居民张履端的话说出了无数人的心声。

好书如东风，学习起新潮。通过这本书，有助于广大干部群众看清纷繁复杂现实的“真相”，找到解决问题的“钥匙”，从而更好地把思想认识统一到中央决策部署上来。

（新华社北京7月5日电）

深入学习贯彻十七届六中全会精神

加强县域文化建设　推动经济社会发展

中共河北省委常委、宣传部长　艾文礼

“郡县治则天下安，郡县强则国家强”。中共中央制定出台《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出了建设文化强国的宏伟目标。河北省委对文化工作空前重视，研究制定了贯彻落《决定》的实施意见，提出了河北省文化建设的发展方向和目标任务，发出了从文化资源大省向文化强省跨越的动员令。以高度的文化自觉和文化自信强力推进县域文化建设，是推动文化大发展大繁荣的一项重要战略任务。

——牢固树立抓文化就是抓发展、促和谐、兴未来的意识，切实增强县域文化发展的责任感和使命感。

繁荣发展县域文化，是发展社会主义先进文化的重要基础，事关经济社会发展全局。文化是拉动经济增长的“新引擎”。文化不仅能够满足人民群众不断增长的精神文化需要，而且越来越成为县域发展新的经济增长点。文化是促进社会和谐的“润滑剂”。当前，人们思想活动的独立性选择性多变性差异性不断增强，迫切要求发挥文化在化解矛盾、理顺情绪、增进理解、加强沟通方面的独特功能。文化是改善民生福祉的“硬指标”。全面建设小康社会，既要让人民过上殷实富足的物质生活，又要让人民享有健康丰富的文化生活。进一步加强县域文化建设，不断满足基层人民对精神文化生活新期待新要求，是全面建设小康社会的题中应有之义。文化是扩大县域影响的“好名片”。文化是县域的第一形象和第一品牌，大力挖掘县域深厚的文化底蕴和营造浓郁的文化氛围，可以增强县域魅力，提高县域美誉度和知名度。

——积极探索彰显地方特色的文化强县之路，切实增强县域发展的“软实力”。

当前，文化发展的春天已经来临。面对新的形势和新的任务，各级各单位应明确思路，找准重点，努力开创县域文化建设新局面。

一是要围绕唱好“重头戏”，把好县域文化发展方向。推进社会主义核心价值体系建设，倡导正确的世界观、价值观和荣辱观，是时代的呼唤、发展的需求，更是县域文化建设的中心任务。县域文化建设一定要围绕基层群众关切的热点，针对基层群众的思想动态，抓核心、聚民心、把方向、惠民生，深入开展形势政策教育活动，深入开展各种群众性精神文明创建活动，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以开拓创新为核心的时代精神和以“两个务必”为核心的西柏坡精神，树立先进典型，塑造美好心灵，弘扬社会正气，用社会主义先进文化占领基层思想文化主阵地，更好地激发基层广大群众爱祖国、爱家乡的高尚情怀，为建设社会主义和谐社会创造良好的文化条件。

二是围绕唱好“功夫戏”，突破县域文化发展瓶颈制约。站在新的历史起点上，县域文化建设一定要加大改革创新力度，着力解决制约文化发展的突出问题和关键环节，激发县域文化发展活力。要树立以人为本理念，时刻牢记“为了谁、依靠谁、我是谁”，始终以人民群众满意不满意、高兴不高兴作为根本标准。要形成明确思路，对本地的文化发展进行科学分析和预测，研究确立清晰的战略目标和实现途径。要采取有力举措，加大对县域文化建设的投入力度，整合各类公共文化设施，实现公共文化产品和服务供给能力显著提高，实现人民群众基本文化权益保障能力显著提高。

三是围绕唱好“地方戏”，盘活县域文化资源。一方水土养一方人，独特的区域文化，常常会内化为县域竞争力中最核心、最稳定的动力。但如何把这些独特的文化资源转化成文化发展优势，是当前很多县域面临的一项重要课题。一定要坚持“专、精、特、新”的品牌文化发展思路，精心梳理本地文化脉络，突出特色优势，保护与开发并举，把特色文化资源打造成本地的文化符号，从而不断提升本县域知名度和影响力。

四是围绕唱好“拿手戏”，打造县域文化品牌。县域文化建设必须树立品牌文化战略，大力培育一批在全国叫得响、在群众中吃得开、在效益上划得来的文化活动品牌。要通过产业途径树立品牌，整合、集聚自身优势资源和产业要素，推动文化与科技的融合，与第一、二、三产业的融合，促进文化创意产业发展，建设一批重点项目和产业园区，带动本地文化产业的整体发展。要广泛吸引基层群众积极参与，倡导人人参与、人人享有，鼓励群众自创自办、自编自演，推动基层群众文化活动长期开展，永葆活力。要加大宣传推介，通过电视、广播、报纸这些传统媒体和网络、手机等新兴媒体，不断提高文化品牌的知名度，扩大文化品牌的影响力和美誉度。

——全面提升推动县域文化繁荣发展的能力和水平，为县域文化发展提供有力保障。

当前文化发展的新形势，对领导文化发展的能力提出了新要求。各级各单位必须加强和改进党对文化工作的领导，推进文化大发展大繁荣。

一是提升领导力，推动文化科学发展。各级领导干部，特别是各级党委、政府主要领导，必须认真研究文化建设内在规律，切实提高领导文化的各种能力。要像抓经济建设一样抓文化建设，像抓经济体制改革一样抓文化体制改革，像抓经济领域重点工程一样抓重点文化项目；“咬定青山不放松”，汇聚各方面力量全力推进。

二是提升统筹力，形成整体合力。县域文化建设是各级各部门的共同责任，要建立省、市、县3级齐抓共管、协调联动的工作机制。省直宣传文化系统应加强宏观指导，组织制定县域文化建设总体规划和指导意见，研究落实扶持政策和措施；各设区市党委、政府要研究配套政策，引导和推动所属各县文化的繁荣发展；作为县域文化建设的主体，各县（市、区）要把县域文化建设作为“一把手”工程，做到文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设和党的建设，一同部署、一同实施、一同考核。

三是提升保障力，优化发展环境。各级各部门应提高文化支出占财政支出的比例，制定出台更加优惠的政策措施，为县域文化建设提供保障。要加大基层人才培养力度，营造良好的人才成长环境，特别要配齐配好乡镇、街道等各级各类宣传文化干部和文化人才，积极培育一大批乡土文化能人和民族民间文化传承人，培厚县域文化发展基础。

四是提升执行力，确保任务落实。各有关单位要分解任务，强化措施，明确责任和时限，排出进度，一件件排队，一项项落实。要发扬真抓实干的优良作风，重实际、出实招、办实事，坚持“虚”功“实”做，“文”活“武”练，“软”实力“硬”打造，强力推进本地的文化建设，切实为文化强省建设做出积极贡献。