

为鼓励民间投资再加把劲

本报评论员

经济时评

一个国家民间资本蓬勃发展,是整个经济欣欣向荣的重要象征,也是增强经济活力的重要基础。

在当前国际形势更趋复杂严峻、国内经济存在不少困难和挑战的情况下,采取有效措施鼓励民间投资,将民间资本的优势转化为投资增长的内生动力和活力,不仅有助于稳增长,缓解经济发展的困难,而且有助于激发经济增长的内生动力。

近来,一系列鼓励引导民间投资的配套措施和实施细则密集出台,不少以往的禁区开始破冰,投资领域和范围大大拓宽,这对于促进民间投资健康发展、增强经济发展活力,具有十分重要的意义。好的政策在于落实。各地区各部门还要再加一把劲,让相关配套措施和实施细则更有针对性、可操作性。这既是深入贯彻落实新36条所需,更是促进经济社会平稳较快发展所需。

一个国家民间资本蓬勃发展,是整个经济欣欣向荣的重要象征,也是增强经济活力的重要基础。改革开放以来,我国民间投资不断壮大,在促进经济发展、调整产业结构、繁荣城乡市场、扩大社会就业等方面发挥了重要作用。国家统计局公布的数据显示,今年1至5月,民间固定资产投资67743亿元,同比名义增长26.7%,高于同期固定资产投资增速6.6个百分点;民间固定资产投资占固定资产投资的比重为62.2%,是今年前5个月投资增长的最大贡献者。这是事情的一面。而另一面是,很长时间以来,民间资本在一些垄断行业的发展空间还比较窄小,玻璃门、弹簧门现象仍大量存在,不能投的状况极大地制约了民

间投资活力的迸发。因此,我们必须充分认识到,在毫不动摇地巩固和发展公有制经济的同时,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展,进一步鼓励和引导民间投资,有利于坚持和完善我国社会主义初级阶段基本经济制度,推动各种所有制经济平等竞争、共同发展,有利于充分发挥市场配置资源的基础性作用,建立公平竞争的市场环境,有利于扩大社会就业,增加居民收入,拉动国内消费,促进社会和谐稳定。尤其是在当前国际形势更趋复杂严峻、国内经济存在不少困难和挑战的情况下,采取有效措施鼓励民间投资,将民间资本的优势转化为投资增长的内生动力和活力,促进民间资本进入金融、能源、交通和社会事业等领域,不仅有助于稳增长,缓解经济发展的困难,而且有助于激发经济增长的内生动力,巩固可持续发展的基础,促进经济长期平稳较快发展。

为了进一步促进民间投资健康发展,拓宽民间投资的领域和范围,国务院早在2010年就出台了新36条,核心目的就是要切实克服制约民间投资健康发展的各种障碍,拆除天花板和两扇门。时至今日,已有相当多的部委按时出台了配套措

施和实施细则,为民间资本进入铁路、市政、金融、能源、电信、教育、医疗等领域指明了路径。但也要看到,由于种种原因,其中一些配套措施和实施细则还存在不够细化、操作性不够强等问题。社会各方面对此产生的意见与呼声,相关部门应该予以高度重视,要从促进经济社会可持续发展的大局出发,同心协力加紧调查研究,进一步提高措施和细则的针对性和可操作性,努力把新36条提出的各项政策安排落到实处,为民间投资创造一个宽松、公平的环境。只有这样,民间资本的春天才会真正来临。

进一步释放民间投资活力,企业自身也要主动作为。应当看到,除了投资环境外,人才技术短缺、经营管理失范等企业自身存在的问题,也是长期以来不少民间资本难以进入一些重点行业领域的的原因之一。广大民营企业应紧紧抓住当前有利的政策环境和市场机遇做实做强,着力在增强内生动力和提高素质上下功夫,在结构优化和产业升级上下功夫,在走出去、引进来、互动融合上下功夫,主动提高进门能力,从而增强更大范围内的资源配置力与综合竞争力。

(相关报道见六、七版)



会计服务业：

走出去 尚需更努力

王璐

服务业的跨国转移已成为经济全球化的新趋势。随着越来越多的中国企业走出去,作为高端服务业的会计服务也迎来前所未有的机遇。

众所周知,会计服务业作为市场经济体系的基础设施,作为国际通用商业语言,是投资者比较不同投资机会的重要依据,财务报表事实上成为一种全球化资源分配的政策依据,引导资金流动的指挥棒。

为促进会计服务业的健康发展,我国注册会计师协会做出了积极探索并积累了大量有益经验。例如,实施准则国际趋同战略,打通会计服务贸易的规则通道;实施行业人才战略,按照国际化要求推进行业人才培养工作。又如,实施事务所做强做大战略,打造中国会计师事务所的知名品牌。再如,提升跨国服务能力实施新业务拓展战略,丰富创新会计服务品种,等等。中国注册会计师协会还计划用5年时间,着力培养400名左右行业领军人才,1500名左右具有国际资质的注册会计师,2000名新业务领域复合型业务骨干。

可以说,会计服务业已经成为我国服务业中标准化、专业化、国际化程度最高的行业之一。但就国内目前的情况看,发展会计服务贸易也面临着高端人才不足、品牌不强、服务网络不健全等制约,需要行业协会、从业企业等在推进行业发展的过程中合力解决。分析起来,以下4点应当是推进会计服务贸易发展的努力方向:

一是在积极推进会计审计准则国际趋同的同时,加快跨境监管的互信合作。会计服务贸易的发展,标准的国际趋同是前提,需要进一步推进职业标准的国际趋同等和等效工作。除执业标准之外,各国监管政策也是影响会计服务贸易发展的重要因素,需要加强跨境监管的国际合作,特别是增强互信,推进监管体系的等效互认。

二是支持国际会计师组织工作。在国际组织层面加强各国政策协调与合作,推进建立全球统一的客观、公正、合理的职业标准、监管政策,是打破服务贸易瓶颈的有效方式。各国和各地区应共同支持包括国际会计准则理事会、国际会计师联合会和亚太会计师联合会等在内的国际组织的工作,推进标准、监管、人才培养的国际趋同与合作。

三是重视发挥会计服务对其他领域的支撑作用。有关部门要积极支持会计服务贸易发展,在外汇管理、出入境手续、会计市场对外开放谈判等方面,创造有利于事务所国际化发展的市场环境。要发挥我国对外投资融资、货物贸易总量优势,带动会计等服务贸易发展,打造中国服务品牌。

四是加强高端国际化人才培养。要创新高端服务业人才培养的组织、制度和体制,形成高端服务业育才、引才、聚才、育才、留才的良好环境和政策优势。还要重点培养服务于金融保险行业、战略性新兴产业、企业并购重组业务、跨国经营业务等高端领域的会计专业人才,培养注册会计师特殊领域、新型业务的服务专长,以利更好地应对国际经济社会发展不断对会计服务提出的新需求。

切中要害,方能杜绝别墅用地违规

黄晓芳

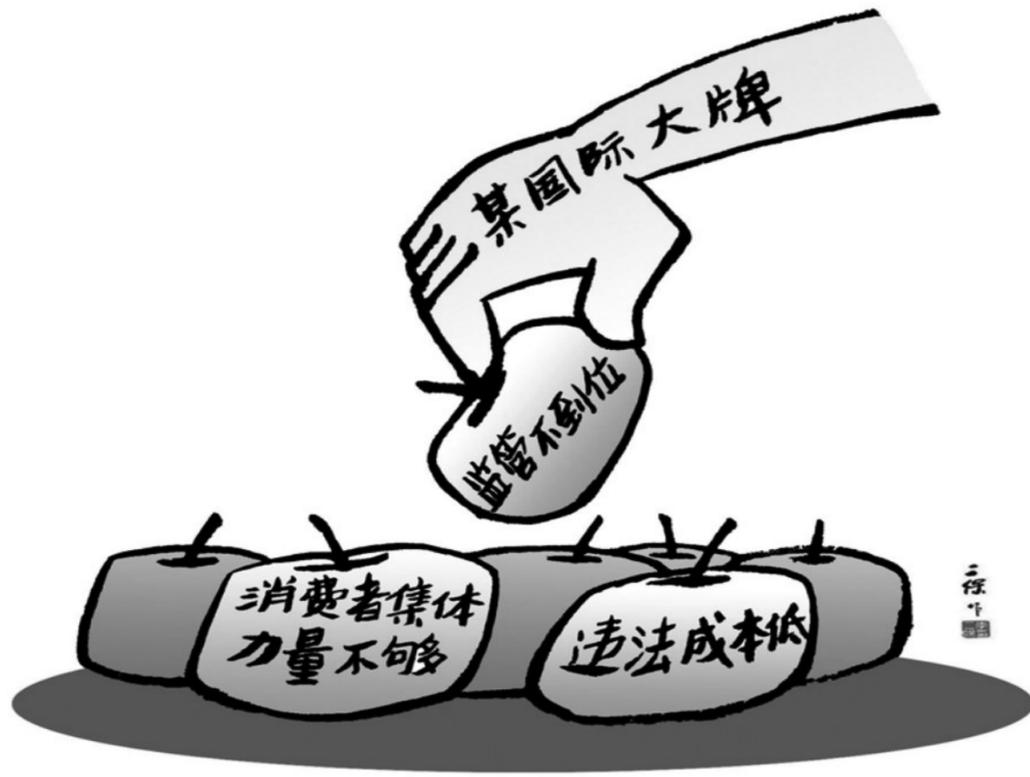
近日,国土资源部、国家发展改革委发布《禁止用地项目目录(2012年本)》,明确禁止别墅类房地产开发,在同时发布的《限制用地项目目录(2012年本)》中强调,住宅项目容积率不得低于1.0(含1.0),对别墅用地再次明令禁止。

在我国土地资源紧缺,节约集约已成共识的今天,禁止别墅用地开发是题中应有之义。实际上,我国对别墅用地的限制令由来已久,早在2003年,国土资源部就曾下发《关于清理各类园区用地加强土地供应调控的紧急通知》,强调停止别墅类用地的土地供应。此后,国土资源部多次重申,不得以任何形式安排别墅类用地。

但令人关注的是,现在各大城市的房地产广告中,仍有不少别墅项目很是抢眼,并因其稀缺,常常能卖出大价钱。究其原因,虽然可能仍有违规审批等现象,但其中很重要的一条是,房地产开发商玩了一道拆分法,就是在一个别墅项目中建一些中高层建筑,从而把整体容积率摊低,最终项目不仅能够通过审批,别墅也能继续大卖。

为杜绝此种做法,此次《限制用地项目目录(2012年本)》中明确强调,住宅项目容积率不得低于1.0(含1.0),这对于大大低于这个标准的别墅来说,可谓切中要害。在此次禁止用地目录中,高尔夫球场项目、赛马场项目也名列其中,这些项目和别墅用地一样,也是国家再三禁止,但仍常有违规项目出现。我们希望,有关部门严格执行此次出台的住宅容积率的明确规定,坚决杜绝各类曲线违规现象,使这些大量占用土地的项目不再屡禁不止。

新闻漫谈



李二保作 新华社发

大牌 耍横 底气何来?

近一个时期,一些国际名牌企业对中国消费者的蛮横行为,引起了社会舆论的关注。从丰田皇冠轿车的 暗召 事件,到苹果手机维修的 霸王 条款,以及爱玛仕等奢侈品销售不提供验货服务等。

尽管一些跨国公司成天宣扬其品牌的价值和信誉,然而他们一进入中国市场,就好像 川剧变脸 一样,将自己的服务承诺扔到了脑后头,甚至对中国消费者进行刁难。

国际知名品牌在海外市场是循规蹈矩的,消费者确有 上帝 的感觉,为何进了中

国市场,行为就发生了 变异 :一方面赚取大量的利润,另一方面却如此 傲慢与偏见 ?专家分析,出现以上问题的原因:一是有关的监管部门、第三方研究机构和企业之间并没有形成比较好的联动机制;二是中国的国家标准与国外不尽相同,检测手段有限,对一些产品的安全性等缺乏具体的评估,而且缺乏第三方检测机构对品牌形成约束力,包括舆论压力。还有一个原因是,中国消费者的集体力量不够,导致了国际大牌 柿子专拣软的捏 ,减少售后成本。

(宗文)

关注战略性新兴产业

虽然对于知识产权是 防御性武器 还是 进攻性武器 还存在争议,但其作为企业间甚至国家间竞争工具的定位已被公认

用好知识产权这个 战略资源

韩霖

当业界还在猜测扎克伯格将以何种方式进军中国大陆市场时,Facebook已经在中国抢注了60多个关联商标,可谓 兵马未动,粮草先行 。

Facebook的做法被理解为借鉴了苹果公司ipad商标纠纷的教训。之前苹果和唯冠纠纷引发社会上关于知识产权热议的时候,不少关注此事的网友热心地 支招 ,建议苹果弃用ipad的商标,改用Apad、Bpad、Cpad等,当他们在国家工商总局的商标网查询时却发现,除了B,从A到Z的每个英文字母开头的pad都被抢注了。而Zpad商标的拥有者就是中兴通讯,中兴却表示永远不会使用这个商标。注册的目的完全是 守株待兔 式的知识产权布局。一旦有企业想使用这个商标,而它手上又有中兴需要的知识产权时,就以交叉许可的方式跟对方博弈。中兴的意图很明显,账也算得精明,注册一个商标只有几十元钱,而开发一个专利

少则十万,多则百万千万,所以作为一个技术依赖型企业,这样的知识产权布局必不可少。

知识产权已经成为创新型企业的、战略性新兴产业重要的竞争策略。虽然对于它是 防御性武器 还是 进攻性武器 还存在争议,但知识产权作为企业间甚至国家间竞争工具的定位已被公认。

战略性新兴产业创新要素密集,体现的是新兴科技与新兴产业的深度融合,在培育和发展战略性新兴产业过程中,对知识产权创造和运用依赖强,对知识产权管理和保护要求高,对于构建创新链和产业链、推动创新成果产业化和市场化具有重要作用。

发展战略性新兴产业主要是提升科技创新实力,综合表现为知识产权的创造、运用、保护和管理的竞争。近5年来,世界范围内战略性新兴产业领域的专利数量

激增,发明专利申请量增速显著加快,是同期传统产业领域发明专利申请平均增速的3倍至4倍。然而,我国在战略性新兴产业领域的知识产权发展态势不容乐观,一是各国非常重视在我国进行知识产权布局;二是我国掌握的主要技术领域的核心技术少;三是我国相关企业比较缺乏国际布局和参与全球竞争的意识。

尽管在技术水平上还存在一定差距,但我国战略性新兴产业规模迅速扩大,产业规模已居世界前列。在节能环保产业, 十一五 时期,国内申请人提交的专利申请超过2万件,其中发明专利超过20%,年产值超过1.1万亿元;在新一代信息技术的第三代移动通信(3G)向第四代移动通信演进技术(LTE)方面,中兴通讯股份有限公司(下称中兴通讯)和技术有限公司(下称华为公司)等中国企业占据一定优势;在2011年全球企业通过

《专利合作条约》(PCT)途径提交的国际专利申请排名中,中兴通讯名列第一,华为公司名列第三,显示出中国企业的强劲竞争力。

加强战略性新兴产业知识产权工作,政策的导向作用十分重要。为推动我国战略性新兴产业的培育和发展,国务院办公厅不久前转发国家知识产权局等10部门联合制定的《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》指出,到2015年,战略性新兴产业领域发明专利拥有量和专利国际申请量分别比2010年增长两倍。知识产权布局决定着我国在未来战略性新兴产业链中的位置,重视知识产权必须具有国际化的视野。因此,我们必须制定与全球协调的知识产权政策及符合自身发展需要的知识产权共享规则,同时更多地参与国际规则的制定,把自己的利益体现在国际规则之中。

本版编辑 刘志奇 管培利

Email: mziqgc@163.com