

试验项目多 评分更严格

2012版新车评价规程正式实施

本报讯 记者杨忠阳报道 7月1日，2012版C-NCAP开始正式实施，这是继2006年我国首部新车评价规程和2009年第二版推出后，最新升级的第三个版本。和前两个版本相比，新标准试验项目增多、速度提高、评分更严格。国家轿车质量监督检验中心副总工程师、C-NCAP试验评价部部长刘玉光表示，对于新版C-NCAP的主要变化，可以简单总结为 211，即 两个增加、一个转变、一个提高。

新规则的两个增加中，一是增加了鞭打实验，即低速后碰撞颈部保护试验，也就是考察汽车在追尾情况下对于乘客头部的保护情况。此实验源于欧洲E-NCAP规则，滑车以15.65km/h的特定加速度波形发射，模拟碰撞过程。座椅上放置假人，通过测量后碰撞过程中颈部受到的伤害水平，用以评价车辆座椅头枕对乘客颈部的保护效果。

二是增加了对电子稳定控制系统(ESC)的考察。ESC系统即ESP，包含ABS(防抱死刹车系统)及ASR(防侧滑系统)，是这两种系统功能上的延伸。作为当前汽车防滑装置的最高级形式，ESC对于汽车安全的保护有着十分重要的作用。不同于欧盟国家，在中国新车ESC系统的配备并非强制性的要求，因此配置率相对较低，特别是销量最大的中小小型乘用车。因此，增加考察ESC配备一项，有助于推动车企加大新车安全设施装备使用。

一个转变是指每项试验中对后排乘员的伤害值由定性评价转变为定量评价，突出了C-NCAP在后排乘员保护能力评价上的优势。事实上，在其他国家的评价系统中，并没有出现对于后排乘客的碰撞安全的考察。但与国外相比，中国消费者对汽车后排的利用率极高，因此将汽车后排乘客的安全考量纳入评价体系也十分必要。在这个项目上，C-NCAP的规则在世界各国NCAP系统中开创了先河，形成

C-NCAP标准自己独有的特色。

一个提高则是将车辆正面40%偏置碰撞试验的时速从56公里提高至64公里，实现了与国际标准的接轨。这一速度的增加，明显提升了整个评价标准的难度，给车身结构设计、选材、加工过程都提出了更高的要求，增加了评价标准的含金量。一方面，如今道路建设水平不断提高，将碰撞时速提升，更加符合现代社会车辆的日常行驶水平，也使得碰撞试验的结果更具参考

价值；另一方面，评价标准接轨国际标准，也使得国内自主品牌能够更好地走出去，不必针对国内国外两个市场进行不同的设计，节省了厂商的成本。

由于新增了考察项目，新版C-NCAP评价系统的总分值从51分提高至62分，但要将新增分数拿到手，却并不容易。有关专家表示，新版C-NCAP的评价难度相较于老版提升了15%至20%。换言之，现行评价中20%的五星车辆将被降为四星。

快 论

安全标准提升还有空间

杨忠阳

随着各国汽车保有量的增大，汽车安全问题越来越受到人们关注。如何能购买到一辆安全的车？这是每个消费者都在考虑的问题。但一辆车是否足够安全，并不能仅凭摸一摸车门的薄厚，就能轻易得出答案的。

正是基于这样的考虑，早在1978年，美国国家高速公路安全管理局首创了NCAP(New Car Assessment Program)，即新车评价规程)，通过专业的测试机构对上市新车进行不同种类的碰撞试验，根据车内人员所受伤害水平和车辆安全程度进行分析并给予评分，最后对外公布结果。

与国家对汽车安全性的强制法规标准不同，NCAP最大的特点在于，它的结论是

有分值的，而不是简单地合格与不合格，从而能够更加直观地反映整车的安全性能。这不仅为消费者提供了准确而专业的汽车安全指导，而且也鞭策制造商更加重视汽车安全问题，鼓励制造商开发应用先进汽车安全技术，以提高汽车安全性能，降低道路交通事故死亡率和重伤率。可以说，如今的车辆之所以越来越安全，NCAP功不可没。

毋庸置疑，此次新版C-NCAP比前两版有了更大改进，这对于提升我国汽车安全水平将起到十分积极的作用。不过，也要看到，与国际认知度比较高的欧洲、美国的NCAP评价体系相比，新版C-NCAP还有不少欠缺之处。比如，新版C-NCAP还不包括汽

车的侧面柱碰撞试验、行人保护项目、儿童保护项目的考察等。

怎么看待这一问题？我以为，既要立足国情，承认眼前差距，更要加倍努力，提升标准水平。不可否认，就行人保护项目的测试而言，试验不仅需要大量发动机罩盖样品，而且试验样品全部是在各品牌4S店内自行购买，由于不同4S店的备件可能不同或不全，会将试验时间拉得过长；同时，试验中各个零件需要请到各厂商的专业人员进行更换安装才能保证其一致性，从操作层面来说，确实具有一定的难度。但这并不能成为我们放弃高标准、严要求的理由，相反，更应成为我们缩短差距的动力。

DS闯关国内高档车市

本报讯 记者童娜报道 6月28日，作为国内最年轻的合资公司，长安标致雪铁龙亮相之作，DS4、DS5两款产品登陆中国市场。此次上市的DS4共2款车型，售价为24.28万至27.28万元；DS5共3款车型，售价为29.88万至34.88万元。

长安标致雪铁龙总裁阿博德告诉记者，目前这两个系列的产品都是以进口车形式在销售。对于未来的产品与销售计划，阿博德说：对我们而言，销量目前并不是最重要的，今年我们产品的总体销售不会超过3000辆。我们的当务之急还是要做好DS的品牌形象，打好稳定发展的基础。明年底，国产DS产品将上市销售，而未来两年，公司也将陆续把包括C级轿车、SUV车型在内的完整车系引入中国市场。

事实上，在国内汽车市场，高档豪华品牌的竞争目前只在奥迪、宝马和奔驰之间展开，且由于标致雪铁龙在我国的合资企业此前一直没能交出令人满意的中国成绩单，缺乏品牌积淀的DS此时闯关高档车市场，很多人并不乐观。对于一个豪华车品牌而言，必须要有独特的优势和品牌特点，才会形成竞争优势。阿博德希望DS品牌能够保持其一贯的创新基因，通过精湛的工艺、高端的材质以及法国人对时尚与生俱来的独特感觉，来建立人们对这个品牌的信心。

另外，随着6月20日首家DS的4S店开业，DS中国营销网络正式启动。根据DS年销售目标制定的发展蓝图已初步成形：截至2013年底，在55个城市中运营80家DSSTORE，2014年底，在75个城市中运营130家，2015年底，将在111个城市中运营200家，最终实现2015年DS目标销量20万辆。



全网络车载信息服务系统亮相展会

6月28日，参观者在了解全网络车载信息服务系统。

当日，信息化与工业化融合成果展览会在北京国家会议中心举行。展览采用实物模型、系统仿真、实时演示、交互体验等方式，将普通观众不熟悉的汽车等工业生产过程生动展示出来。

新华社记者 胡庆明摄

汽车市场需要新引擎

童 娜

7月1日，继上海、北京与贵阳之后，广州成为第四个进行汽车限购(限牌)的城市。6月30日晚，广州市市政府紧急召开新闻发布会，宣布将于7月1日零时实施中小客车总量调控交通政策。这意味着从7月1日起，广州市购车将必须申请指标。根据这一限购政策，在为期一年的试行期内，广州市中小客车增量配额为12万辆，按照每月1万辆进行配置。我们看到，广州2011年汽车销量约33万辆，每月1万辆的配额，意味着一年内在该地区新车销售总量将缩水一半有余。再结合另外三个城市的限购情况来看，上海以车牌拍卖为车辆牌照的发放手段，每月发放牌照数量在8000至9500张不等，目前一张车牌的价格已经超过6万元。北京自2011年起开始推行摇号限购措施，每月发放2万张牌照，其中个人牌照约为1.7万张。而贵阳则是以每月放出的2000至3000个专号号牌来施行限牌计划。

无论这四个城市是以何种方式来限牌，目标都是指向治堵。随着近几年来汽车市场的急速发展，车辆拥堵和尾气污染逐渐成为制约城市快速发展的重要因素，城

市交通拥堵也成为全球特大城市遇到的共同难题，并且在我国这一趋势正在向二线城市蔓延。从效果上看，限购意味着限制购买，北京严格实施的分号限行，则体现了在使用环节的强制性限制；一系列的经验摸索也证明，通过限购与限行的并行管理，拥堵程度有所缓解。但从国外成熟的经验来看，限不如疏，在我国，造成城市拥堵的绝不仅仅是控制保有量这么简单。公共交通运营体系不成熟、道路设计缺乏前瞻性和科学性、驾驶者的驾驶水平与道路安全理念差，这些都是城市拥堵病的病因。因此，限牌只能适度保持机动车增速下降，为完善路网结构和交通管理措施留出时间，但它只是地方政府迈出城市治理的第一步。

尽管治堵功效难以立竿见影，但这纸限令，却使我国汽车市场的未来发展增加了不确定性。单就广州市场而言，由于限牌政策的启动需要周期，7月当月的广州车市将面临一个短暂的休眠期，新购车销售将产生较大的损失，保有用户的换车需求也可能受到干扰。虽然从总体看，广州这一区域市场难以影响整体汽车市场增长的大局，但就

限牌这一政策本身以及释放的信号而言，将陆续对行业、企业产生几方面的影响：

首先，广州不会是实施总量调控限牌政策的最后一个城市，之前，包括成都、深圳、杭州等城市也曾一度探讨该政策的可行性；限购政策极易在大城市形成示范效应，而限购一旦实施就不会轻易取消，中国汽车市场要赢得持续发展，就必须更加关注消费者正在减退的消费需求。

第二，各地消费者由于限购政策大多突如其来，或许在广州限牌后，其他城市会有一轮抢购的小高潮；然而从目前的形势来看，这种不稳定增长将在一定程度上影响我国汽车产业的发展品质。

第三，从2009年通过《汽车产业调整和振兴规划》至今三年的时间里，汽车市场从受鼓励拉动政策迅速转向政策淡出，直到如今限牌政策释放明确收紧信号，产业政策的高速调整影响了市场自身的发展预期，经过十年黄金增长后期后，正在由政策导向型转向内生发展型的我国汽车市场，再度被政策折返。

第四，最为重要的一点是，在有限的每月购车配额背景下，市场蛋糕正在以百分

比的形式被各整车企业瓜分。而限购的主要影响是首次购车群体，其次是增购群体，换购群体不受任何影响。而我国自主品牌车型的购买价格低，性价比高，首购比例很大，因此受到限牌的影响极大。从北京限牌后一些自主品牌汽车经销商的生存状态也可以看出，这种担心不无道理。

无论如何，新一轮的车市调整正在展开，对于厂商而言，积极适应环境变化，加速开发二三线城市市场是保持持续增长的惟一可能，而我国自主品牌汽车企业，则更应当抓紧转向，深度调整，做好自身网络先发优势明显的二三线市场，找到立足之本，同时要将产品出口更进一步，以应对国内市场的短期波动。同时要看到，未来整车销售和售后服务必将走向分离，经销商的业务模式转型将是大势所趋。单纯依靠新车销售获得利润和发展契机的时期已经过去，销售后市场将成为推动我国汽车产业向前发展的新引擎。



车市观察

汽车智能化技术一直在被应用，它们使汽车的操作性更简单，行驶安全性更好，但近五年来，汽车智能化趋势明显加速，现在汽车产业领域超过90%的创新都与汽车智能化系统相关，智能化正在成为汽车产业的研发重点。中国汽车报社总编辑李春雷在近日召开的首届中国汽车智能化发展与应用高峰论坛上上说。

一项调查显示，中国汽车消费者对汽车的需求、理解和期望正在发生改变，其中主要表现就是更加智能化。最早汽车还是有钱人买的商品，是个人或者家庭身份的象征，但现在越来越多的人认为汽车只是个代步工具、信息平台、娱乐平台。特别是对与网络共生的80后消费者来说，这种感觉更加强烈。

那么智能化的标杆是什么呢？厦门金龙联合汽车工业有限公司汽车电子首席工程师陈晓冰博士认为，汽车智能化的技术开发应该归属到用户的根本需求点，即节能问题和安全问题。

汽车运行环境越来越复杂，对马力的需求不一样。很多人都买汽车，你买2.4排量，但2.4排量只有在一定环境下才能发挥它的作用，但平时的时候只用1.8就够了，下坡的时候用1.4就够了，那么我们可不可以智能地对车的马力进行调整呢？陈晓冰介绍，这个技术已经实现。

汽车智能化

步伐加快

汽车智能化对于汽车安全性的提高毋庸置疑，现在已有更多的智能系统和预警系统被作为主动安全系统使用，这些产品不仅能提示驾驶者潜在的威胁，还可以帮助驾驶者采取保护措施。

在这个基础上，车联网的概念也应运而生，它几乎涵盖了已有的和未来的关于汽车智能化的所有技术。车联网除了可以提供行车安全、停车引导等应用信息外，还可以轻易开发出娱乐、远程通信等功能，汽车智能化系统为改善交通安全已得到广泛认可，汽车智能化应用也将是未来汽车安全产品的发展趋势。李春雷说。

6月12日，美国苹果公司召开一年一度的WWDC2012全球开发者大会，除了令果粉激动的iOS6操作系统，以及全新视网膜屏幕的MACBOOKPRO之外，一个不起眼的小技术引起了汽车行业的震动。苹果在介绍SIRI应用时，发布了一项名为EYESFREE的语音操作功能，该系统可与汽车互联，通过苹果的SIRI数字助理系统完成驾驶者对汽车的相关指令。

苹果进入汽车智能化发展与应用市场，不仅指明了未来汽车智能化的发展趋势，更为汽车制造业注入了新鲜的科技元素。惠州天缘电子有限公司首席执行官吴宏分析认为，SEFM模式是否对普遍的车企和市场适用，还有待观察，主要在于苹果能否像微软一样保持对这个市场的持续投入。

由于技术水平限制以及商业化发展初期的混乱，汽车智能化系统成本还很高。在产品开发和品质管控上，企业还需要加快创新步伐。

不过，有关专家表示，当前我国自主品牌汽车电子成本仅占总成本的10%左右，发达国家汽车产品这个比例已达到20%至40%，有些高端车型为50%，我国汽车智能化发展空间依旧巨大。

文/本报实习生 张祝彬 王雅婧

奥迪混动车型国内 抢跑

本报讯 记者童娜报道 近日，由一汽-大众奥迪举办的奥迪品牌日体验之旅，在上海开幕。期间，奥迪全系高效车型和概念车集体亮相。同时，奥迪在国内首款全混合动力车型Q5 hybrid quattro正式在中国以进口形式上市，售价为60.8万元。

据了解，Q5 hybrid quattro是奥迪品牌首款正式量产的混合动力车型，该车搭载2.0TFSI发动机和电动机动力模块，可以实现180千瓦的总输出功率以及480牛·米的最大扭矩，0-100公里/小时加速用时7.1秒，最高车速可达225公里/小时，百公里综合油耗则仅为7.4升，比传统动力车型节油近23%。

一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理张晓军表示，奥迪Q5 hybrid quattro将为未来的国产新能源车奠定基础。据悉，未来奥迪将在中国实现混合动力技术的国产化，并将搭载在Q5和A6L等国产车型上。

柯斯达启动促销月活动

本报讯 通讯员李琳报道：以“贴心服务景区，荣享尊崇好礼”为主题的2012年一汽丰田柯斯达(COASTER)全国旅游风景区服务促销月活动近日在九寨沟启动。

据介绍，此次服务促销月活动共包括“服务和促销”两部分内容。其中，“服务”是指在6月15日至7月15日针对全国主要景区保有的柯斯达车辆进行的远程服务上门服务免费检测保养服务，内容涉及7大项、34小项检测项目以及免费清洗空调、更换前雨刮器片、补充玻璃水等多项免费贴心服务。而“促销”则是指全国旅游风景区只要在7月1日至9月30日期间取得柯斯达订单，并于10月前实现购买的，将在享受现行大客户返款政策的基础上，实行5000元/台的优惠促销政策。

本版编辑 梁 婧