

走向全面小康  
新变迁

行  
我会一直在路上

# 科学发展 成就辉煌

## 聚焦这十年⑯

# 去看外面的世界

本报记者 敖 蓉



每年有数千单车爱好者来千岛湖体验在风景中穿行的乐趣。

(浙江省淳安县旅游局供图)

## 旅游已成寻常百姓身边事

朝时

旅游可以开拓视野，旅游可以启发心智，旅游可以放松压力。今天，旅游二字在我们眼里蕴含着多种内容，它已经成为我们日常生活中的一部分。因此，与吃、穿、住、用、行一样，旅游的主角既不是政府或相关部门，也不是旅行社等市场主体，而是生活在我们周围的每一个普通人，我们的另一个身份统称为“游客”。

10年来，正因人们想出去了，能出去了，走出了旅游业获得了黄金发展的10年。这也是国务院加快发展旅游业的意见中提出将旅游业培育成人民群众更加满意的现代服务业的原因所在。

诚如中国旅游研究院院长戴斌所说，大众观光、休闲是我国旅游的基本面，也只有大众的、日常的、持续的消费才可能支撑起战略性支柱产业，这一状况即便再过30年也不会变。

10年来，黄金周的设立、带薪休假制度的逐步推广，使旅游真正走进了人民群众的生活，让人们走出家门，用外面的所见所闻丰富人生阅历。

10年来，人们更喜欢自由、自主地安排每一次旅行，散客渐成为游客的主要组成部分，人们更喜欢通过放松心情，休闲娱乐获得幸福感。

10年来，通过满足群众需求，旅游产品正在实现多元化发展，观光游、休闲游、乡村旅游、生态游、文化游、康体游各种旅游产品，令我们的假日多姿多彩。

10年来，人民群众收入水平提高带动了支付能力提升，自驾旅游、旅游演艺、游船游艇、房车营地、网络旅游大量涌现。

10年来，年龄不再成为旅游的障碍，花甲背包客的笑容在世界各地盛开，而年轻的80后、90后正在成为旅游人群中的大多数，他们渴望用自己的双脚丈量每一寸国土，乃至整个世界，而他们的见识和智慧将点亮国家未来发展。

今天，我们刚刚迈过大众旅游时代的门槛，继续从改善民生出发，顺应普通老百姓对旅游业发展的新需求，是我们未来建设旅游强国的必由之路。

随感

### 时间的力量： 旅游走进寻常百姓家

### 文化的魅力： 寻找下一站精彩人生

家住北京的小关夫妇最近一直很兴奋，因为说到就到的7月份，他俩将第一次飞往遥远的英国，更值得期待的是，伦敦奥运会正向他们招手。一年前，我就开始张罗了，伦敦奥运会的门票很紧俏，幸亏我早早和旅行社联系，才办妥了所有的出行事宜。小关的妻子张茜告诉记者，现在，一想到我能亲眼看一看伦敦碗和安赛乐米塔尔轨道塔，就恨不得年假早一点儿到来。

小关夫妇一个是陕西人，一个是四川人，身在异地是为了追求更好的生活。在北京安家这几年，除了有空回乡探亲，在更多的休闲时间里，就利用周末到郊外走一走，有3天至5天的时间就会计划外省旅游。两个人不仅去过东北、山东这些比较近的地方，也曾去过海南、云南等省份，从去年开始，两个人的脚步踏出了国门，前往东南亚，参加海岛游。而到了今年，他俩选择了去伦敦观赛。

每当感慨未来的旅行时，小关总是会说，过去有首歌唱的是：没钱的时候有时间，有钱的时候没时间，现在有大把的假期，我们就不想荒废，渴望了解更多的风土人情。

以人为本的执政理念使旅游成为了

人们日常生活的一部分。1999年开始的黄金周点燃了人们的旅游热情；2002年，春节、五一国际劳动节、十一国庆节等假期让人们逐渐开始规划自己的闲暇时间；2008年，清明节、端午节、中秋节纳入了国家法定节假日，同年，《职工带薪年休假条例》开始施行。到了2012年，根据《全国年节及纪念日放假办法》，全年大约有115天左右的休息时间。国家对劳动者休息休假权利的高度重视，让越来越多像小关夫妇这样的职场人获得充裕的时间走出家门，用旅行来丰富自己的阅历。

一组数据佐证了时间的力量：

2002年，国内旅游人数8.78亿人次；2012年，国内旅游人数预计将达28.6亿人次。宽裕的时间直接影响着中国旅游者的流向、流量以及传统的旅游版图，人们渴望旅游的梦想正在变成现实。

品质的未来：

**让游客玩得更好**

旅游的意义因人而异，有人为了寻梦，有人为了解压，有人则为了充电。而旅游最大的吸引力，莫过于旅游地和居住地之间不一样的自然风貌和风土人情。

每到节假日，贵州省雷山县西江千户苗寨就不像是寻常的农家村落。记者来到这里采访时，就被苗族姑娘跳起的芦笙铜鼓舞和苗家的古老吊脚建筑群深深吸引。

随着山寨开门迎客，50多岁的李友根经营起了农家乐，来这里玩的人，天南地北哪儿的都有，他们对我们这里的风土人情充满了好奇。老李说。

党的十六大以来，全社会对全面建设小康社会有了新的认识，党的十七届六中全会召开后，建设社会主义文化强成为国家战略的重要组成部分，文化更成为旅游的灵魂，成为生活中的时尚元素。

10年前，旅游带给人们的是一张

张到此一游的合影。今天，人们之间交流得更多是异地那些自己最感兴趣的风土人情。汉诗旅游、历史探秘旅游、书法学习旅游、围棋交流旅游、名人足迹寻访旅游、民族风俗旅游渐渐走进人们的视野。其中蕴藏着深厚的文化，让人心生向往。

2012年，乌镇是年接待人次近500万、旅游收入增速达30%以上的全国10大景区之一，并已名列联合国世界文化遗产预备清单，获得了亚太地区遗产保护杰出成就奖。但在2000年前，乌镇旅游几乎是一片空白，一年的游客总数仅有茅盾故居的3万名参观者。是什么让千年乌镇重现生机？乌镇镇长陶咏椿说，是文化，以文化为灵魂的古镇保护与旅游开发，让乌镇有了影响力，给乌镇带来了财富。

这是一个有故事、有文化的地方。走在乌镇婉转清澈的小河边，山西游客王文清说，这里最值得人留恋的，是一种与生俱来的文化气息。

今天，渐渐从睡梦中苏醒的乌镇、同里、束河、白沙……这些古老的城镇正在因旅游焕发新的活力。今天，安阳殷墟、福建土楼、山西五台山，以及6月29日刚刚被列入《世界遗产名录》的元上都遗址，正在老百姓的生活中扮演越来越重要的角色。

对游客满意度、旅游舒适度的重视，更被各地前所未有的提到新的高度。今年端午小长假，北京市专门对故宫、颐和园等6个景区人流量进行试点监测，并发布游览舒适度指数。

以端午节上午11点为例：故宫及周边地区1.76万人，游览舒适度指数3；颐和园1.53万人，游览舒适度指数4；等等。这样，一些游客就可以根据人流提示，尽量错开游览高峰，安排好出游时间。

10年来，旅游业进入黄金发展期和高速增长期，有力地推动着人民素质提高和生活质量提升。越来越庞大的旅游大军，为我国从旅游大国迈向旅游强国奠定了坚实基础。

如何保证旅游品质已引人关注。

北京故宫被网友们赞为全国最地道的景区。自2002年至今，一直保持着淡季40元、旺季60元的价格。对此，北京故宫博物院院长单霁翔解释说，门票对故宫的意义在于调控客流，保护遗产，2011年故宫接待中外游客1400多万人，门票收入共6.5亿元，全部上缴国库，日缴日清。同时，故宫还修好了3.2亿元专项经费，用于日常运行、维护和管理等。

高品质、更舒适的旅游走进百姓生活的背后，是国家对旅游事业的高度重视和大力扶持。2011年，全国旅游项目投资总额累计达到2.67万亿元，当年实际完成投资2064.26亿元。海洋旅游、高山滑雪、温泉康体等旅游新品种正成为新的投资领域。

对游客满意度、旅游舒适度的重视，更被各地前所未有的提到新的高度。今年端午小长假，北京市专门对故宫、颐和园等6个景区人流量进行试点监测，并发布游览舒适度指数。

以端午节上午11点为例：故宫及周边地区1.76万人，游览舒适度指数3；颐和园1.53万人，游览舒适度指数4；等等。这样，一些游客就可以根据人流提示，尽量错开游览高峰，安排好出游时间。

10年来，旅游业进入黄金发展期和高速增长期，有力地推动着人民素质提高和生活质量提升。越来越庞大的旅游大军，为我国从旅游大国迈向旅游强国奠定了坚实基础。

旅游已  
经成为我生  
活中最大的  
爱好。我  
想，我会一直  
在路上。

本版编辑 李盛丹歌

美编 夏一

