

发展论坛

把握世界经济格局调整的趋势性变化

——访中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立

阅读提示：当前，世界经济不稳定不确定因素依然突出，导致国际金融危机的深层次矛盾尚未消除，新的风险又在形成和积聚。面对世界经济格局调整的趋势性变化，中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立对未来几年国内外经济形势作出了深入分析，详细阐述了中国经济未来的发展走向。他认为，中国有信心保持经济良好发展势头，为世界经济复苏和发展作出贡献。

2008年爆发的国际金融危机，在给各国经济带来沉重打击的同时，也引发了全球经济格局的深刻调整。如何看待当前和未来世界经济格局调整的主要趋势？如何趋利避害、抓住机遇，寻求正确的战略对策，因势利导促进我国经济健康发展？记者采访了中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立。

未来几年全球性通胀趋势将难以改变，主要发达国家经济需求仍将低迷，但新兴经济体有望保持快速发展态势，科技竞争日趋激烈，这既会给我们带来挑战，也会带来较大机遇。

针对未来5年的世界经济格局调整，郑新立分析认为，将呈现以下趋势性变化：

一是由美元贬值引发的全球性通货膨胀将会延续下去，所造成的输入性通胀和外汇储备安全，将构成未来5年我国发展面临的重大挑战。郑新立认为，美联储连续实施量化宽松货币政策，造成美元大幅贬值和全球性通胀，意在向国外转嫁危机损失。因为美元的70%在国外流通，全球货币储备的60%是美元资产，而我国外汇储备的70%是美元资产。美元每贬值一个百分点，就意味着我国上百亿美元的外汇储备被蒸发掉。近两年，我国进口的石油、铁矿石、大豆、棉花等大宗物资价格每年上涨30%至60%，给企业造成较大压力。随着美元的持续贬值，未来几年全球性通胀趋势将难以改变。如果说2009年世界贸易的大幅度下降是这次国际金融危机的第一轮冲击波，那么，美元贬值带来的全球性通胀和美元资产缩水，将是国际金融危机第二轮冲击波，这一轮冲击与上一轮相比，其影响的深度和破坏性要大得多。郑新立强调，我国在应对第一轮冲击波中取得了成功，如何应对好第二轮冲击波，降低全球性通胀对国内物价的影响，维护我国金融资产安全，亟待研究和提出正确对策。

二是发达经济体受困于高福利、高负债、高失业率，短期内经济增长和进口需求难以恢复到危机之前的水平，给我国出口增长带来较大挑战。美欧日等国是我国的主要出口市场。郑新立分析说，美国长期利用世界主要储备货币发行国地位，滥用国家信用，大量超发

美元，放任金融衍生产品泛滥，是导致这次国际金融危机的根源；危机之后，又以刺激经济增长为名，继续向美元大量注水，政府债务居高不下。这种靠超发货币、大量举债维持居民过度消费和政府巨额开支的局面是不可能持续下去的，也是短期内难以改变的。欧洲债务负担沉重，而各国财政政策分散决策与金融政策统一决策的矛盾，制约着宏观调控的作用，加之欧元相对美元的升值，削弱了其产品的出口竞争力，短期内欧盟的经济难以恢复到危机前的水平。日本震后重建可能成为其摆脱长达20年经济低迷的契机，但经济复苏前景并不乐观。鉴于我国传统出口市场需求前景堪忧，在继续深耕美欧日市场的同时，必须开拓新的出口市场。

三是最终摆脱危机影响要靠技术的突破，美国新能源计划的实施和新一代互联网等技术的突破，将成为未来5年国际竞争的制高点，加大对我国竞争压力。从历史上看，每一次大的经济危机都刺激了技术的进步，并通过技术创新带动新兴产业发展，最终走出危机影响。我们必须以自主创新带动战略性新兴产业发展，才能跟上新一轮世界科技发展的步伐。

四是新兴经济体将保持快速发展态势，其工业化、城市化进程将产生巨大需求，成为拉动经济复苏的强大动力，扩大与新兴经济体和发展中国家合作潜力巨大。中国、俄罗斯、印度、巴西、南非5国，人口占全球的42%，经济总量仅占全球的18%，外贸总额仅占全球的15%，城市化率平均只有44%。5国加快工业化、城市化进程，将产生巨大的消费需求和基础设施建设需求。开拓新兴经济体市场和发展中国家市场，以资本输出带动商品和劳务输出，应成为未来我国扩大出口的战略重点。

面对世界经济调整的大趋势，郑新立认为，十二五规划纲要提出以科学发展

展观为主题、以转变经济发展方式为主线，是对未来5年国内外形势正确分析所得出的正确结论，是抓住机遇、趋利避害，实现经济长期平稳较快发展必须采取的重大决策。他强调，十二五时期，我们要围绕转变经济发展方式，奋力推进经济结构在以下几个方面的重大转变：

第一，在需求结构上，努力推动由投资和出口驱动型向内需特别是消费驱动型转变，增强居民消费对经济增长的带动作用。长期以来，我国经济存在重投资、轻消费的现象。调整国民收入分配结构、提高居民消费率等还任重道远。十二五时期，必须从增加就业、税制改革、打破垄断、城乡一体化和扩大公共服务消费等几个方面入手，使投资与消费的比例有一个大的改变，充分发挥内需特别是消费对经济增长的拉动作用。

第二，在产业结构上，要推动经济增长由主要靠第二产业带动向第一、二、三产业协调发展转变，大力发展第三产业。我国服务业增加值占GDP的比重，远低于发达国家甚至发展中国家的平均水平。服务业发展长期滞后，已经严重制约就业和消费规模的扩大，并成为第一、二产业发展的障碍。在分析影响服务业发展的深层次原因时，郑新立指出，主要在税收制度和金融体制上。

一方面，我国鼓励工业企业向研发和营销两端延伸，但税收制度却存在逆向调节倾向。另一方面，金融产业是现代经济的核心，也是服务业的主体。改革开放以来，我国金融产业虽然有了很大发展，但总量小、结构不合理的问题突出。比如，美国金融产业年增加值达2.8万亿美元，我国尚不足1000亿美元。特别是我国银行结构中缺乏专门中小企业、个体户和农户服务的小额信贷体系，严重制约着小型、微型经济主体的发展，而大企业都是由中小企业发展起来的。因此，郑新立强调，加快发展第三产业，应当以金融、信息、物流产业为重点，制定一系列鼓励政策，并彻底改变服务业不创造价值的传统观念，切实把发展服务业摆在经济工作重要位置。

第三，在要素结构上，要推动经济增长由主要依靠物质资源消耗向主要依靠技术进步、改善管理和提高劳动者素质转变，着力提高自主创新能力。当前，在中央一系列鼓励技术创新的方针、政策指引下，技术研发投入大幅度增加，科研成果开始涌现。2009年，我国与美国的国际专利申请量比例为1：6，2010年已降为1：3.6。照此速度发展下去，到2015年，我国国际专利申请量有可能赶

上或超过美国，这将意味着我国的技术创新能力赶上或超过美国。现在的问题是，国有企业技术进步的激励机制尚未建立起来。郑新立对此强调，要改革国有企业考核机制，把企业创造技术专利的价值列入资产增值的考核内容，使国有企业成为自主创新的主力军；以培养创新型人才为目标，加快教育体制改革，推动大学成为科技创新和专利申请的主体。此外，还要充分利用国际市场的科技资源，通过国际并购和引进人才，提高自主创新能力，通过自主创新，带动新一代互联网、新能源、节能减排、生物技术、先进制造、电动汽车等战略性新兴产业发展。

第四，在城乡结构上，要改变城乡差距逐步拉大的趋势，建立城乡一体化发展制度，大力推进农业现代化，加快社会主义新农村建设。郑新立分析指出，当前，推进农业现代化面临着难得的历史机遇。一是大量资金富余，亟待寻找投资出路；二是不少地方招工难，农村劳动力转移有出路；三是市场对优质、绿色农产品需求旺盛。应吸引社会资金投入农业现代化建设，积极培育家庭农场、农业合作社、农业公司等新型农业投资经营主体，鼓励土地承包经营权有偿转让，提高农业集约化水平，通过把部分农业劳动力转移到第二、三产业，提高农业劳动生产率，尽快使农民富裕起来。

第五，在国内外经济结构上，要把以引进来为主改变为引进来与走出去并重，加大走出去的力度，通过扩大海外投资，创造出口需求，利用好国际市场的科技资源，建立稳定的海外能源资源供应渠道。目前我国外汇储备较多，而且仍不断增长，亟待提高海外投资能力。扩大海外投资，具有4个方面的好处：一是通过海外投资，可带动零部件、原材料、机器设备和劳务出口；二是通过到海外拿到更多的能源资源勘探权、开发权，可解决我国长远发展所面临的瓶颈约束；三是通过扩大国际并购，获取国外企业的科技资源和营销网络，以提高自主创新能力和国际经营能力；四是把外汇货币储备转变为物质资源储备，可有效规避美元贬值风险。为满足企业走出去对外汇的需求，并控制外汇信贷风险，郑新立指出，最好的办法就是调动商业银行开展外汇贷款的积极性。同时，还要加强投资咨询工作，搞好投资环境和效益分析，有关机构应当为我国企业海外投资提供信息等服务，把风险和失误降低到最低程度。

文/本报记者 马志刚 欧阳优

学 知 心 得

立足内需是大国实现经济可持续发展的内在要求和必然选择。要在处理好扩大内需与稳定外需关系的前提下，着力发掘内需的巨大潜力，推动形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的格局。

着力发掘 内需的巨大潜力

吴炳新

十二五规划纲要明确提出，坚持扩大内需特别是消费需求的战略，必须充分挖掘我国内需的巨大潜力，着力破解制约扩大内需的体制机制障碍。这是我们党准确分析国内国际形势，适应新的发展要求，把握我国经济发展规律作出的重要战略部署。当前和今后一段时期，是全面建设小康社会的关键时期，我们要在处理好扩大内需与稳定外需关系的前提下，着力发掘内需的巨大潜力，着力扩大居民消费需求，推动形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的格局。

历史经验表明，立足内需是大国实现经济可持续发展的内在要求和必然选择。眼下，世界经济有可能进入长期性衰退，世界总需求不足将成为一个中长期现象，我国外贸出口增速放缓已不是短期波动，而是趋势性变化，必然会减弱我国经济增长的动力。外需不足内需补，面对严峻形势，扩大内需已经成为一个战略基点，需要我们牢牢把握。进一步看，国内需求一直是拉动我国经济增长的主要动力，今后我国仍然有条件主要依靠扩大国内需求拉动经济发展。作为一个拥有13亿人口的发展中大国，人口基数大，人均消费水平比较低，城乡、区域发展不平衡，是我国的基本国情。这就决定了扩大内需具有广阔的市场空间和巨大的潜力。同时，我国多层次的需求结构和巨大的需求规模，有利于产业发展和结构升级，从而有利于消费需求与投资需求相互促进、良性互动，使内需潜力源源不断地释放出来。今后相当长一个时期内，我国工业化、城镇化快速发展，必将为经济发展开辟更加广阔的内需空间。因此，着力发掘内需潜力，是应对国际金融危机的有效举措，也是加快转变经济发展方式的重要内容，应该作为我国经济发展的基本立足点和长期战略方针。

内需包括消费需求和投资需求。扩大内需，首先要建立扩大消费需求的长效机制。当前，要把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点，进一步释放城乡居民消费潜力，逐步使我国国内市场总体规模位居世界前列。具体而言，一方面要大力发展服务业和中小企业，增加就业创业机会；另一方面要加快研究深化收入分配体制改革的总体方案，积极调整收入分配格局，逐渐提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，着力增加低收入者的收入，建立健全最低工资标准，让更多的收入流向边际消费倾向较高的农村居民、年轻人群和城市低收入者。同时，扩大内需还要和改善民生更好地结合起来。当前正在进行的保障房建设、新一轮医改、集中连片扶贫开发等，这不仅是重大的民生工程，也是重大的发展工程，同时又是调节收入分配的重大举措，有利于保障人民群众基本生活。要围绕保障人民基本需求来实施好这些重大工程，使改善民生成为发展之基，使全国人民共享发展成果。此外，还要加强市场流通体系建设，发展新型消费业态，拓展新兴服务消费，完善鼓励消费的政策，改善消费环境，保护消费者权益，积极促进消费结构升级，合理引导消费行为，发展节能环保型消费品，倡导与我国国情相适应的文明、节约、绿色、低碳消费模式。

其次，要调整优化投资结构，鼓励扩大民间投资。在国际金融危机影响深化的背景下，投资仍然是经济增长的重要拉动力之一，必须继续发挥投资对扩大内需的重要作用，促进投资和消费良性互动。一要充分用好政府投资。特别是十二五前期，要确保国家扩大内需的重点在建和续建项目顺利完成并发挥效益，明确界定政府投资范围，加强和规范地方政府融资平台管理，防范投资风险，规范国有企业投资行为，注重提高经济效益和社会效益。二要坚持有保有压，加强和改进投资管理。要严格执行投资项目准入标准，有效遏制盲目扩张和重复建设，发挥产业政策作用，引导投资进一步向民生和社会事业、科技创新、生态环保等领域倾斜，更多投向中西部地区。三要促进投资消费良性互动。要把扩大投资和增加就业、改善民生有机结合起来，创造最终需求。四要鼓励扩大民间投资。要切实放宽民间投资准入，对民间资本难以进入的领域，通过改革行业管理体制尽快消除准入障碍，创造公平竞争、平等准入的市场环境。

还要看到，扩大内需，城镇化是最大的潜力。扩大国内需求与推进城镇化相结合，可以培育内需增长新动力。我国城镇化水平明显低于发达国家，甚至低于同等阶段发展中国家，城镇化至少还有10年、20年甚至更长的路要走，这必然会对消费和投资形成强大的带动作用，在世界经济衰退长期化的大背景下，为我国经济长期保持良好发展势头提供强大支撑。当前，稳步推进城镇化，一定要遵循客观规律，科学规划，有针对性地解决实践中的突出问题，加强和改进管理，完善基础设施，改善人居环境，提高服务水平，提升城镇化质量和水平，推进城镇化健康发展。

中央党校

科学发展观实践经验研讨会 举办

本报讯 为迎接党的十八大，进一步总结经验，深入贯彻落实科学发展观，由中共中央党校经济理论部主办的“中国科学发展观论坛——科学发展观实践经验研讨会”，日前在北京召开。中央党校副校长陈宝生出席研讨会并讲话，中央党校原教育长李兴山、《学习时报》社长兼总编辑肖勤福、中央党校经济理论部主任韩保江、中央党校经济理论部教授曹立、杨秋宝、施红、副教授李鹏等，分别就一些企业和地方贯彻落实科学发展观的实践进行了深入分析。（马志刚）

北京社科联等

马克思主义中国化论坛·2012 举办

本报讯 为落实全国马克思主义理论研究和建设工程会议的精神，推动马克思主义中国化、时代化、大众化研究，由北京市社科联、北京大学马克思主义学院、清华大学马克思主义学院等单位联合举办的“马克思主义中国化论坛·2012”最近在清华大学举办。来自首都理论界与马克思主义理论研究和建设工程的专家、学者，围绕“科学发展观与当代中国”这一主题，从科学发展观与当代中国社会发展的结合这一视角，系统总结了这些年我们党的理论创新成果和重要实践。（李伦）



理论通俗化的一次成功实践

李景端

在人们的印象里，主旋律图书多是理论深奥、宣传道理、文字枯燥的面孔，难以吸引读者。不过，最近凤凰传媒出版集团及江苏人民出版社精心组织出版的《创先评优读本》，完全改变了上述看法，并用富有说服力的实践表明：只要努力，在市场经济条件下，我们是可以把主旋律图书打造成读者爱看、好懂又肯买的畅销书的。

这套系列书分《做最好的共产党员》、《做最好的党支部书记》、《做最好的公务员》、《做最好的村官》等4本，每本不过11万字。出版上市不久就卖出百万册，各地要货还在不断攀升。看过此书的理论界专家学者评价这套书认为，对党建理论以及社会主义法治和道德规范讲得完整透彻，深入浅出，很有学术深度。许多基层干部和党员更称赞难得到这样说白话、明道理、讲故事、学榜样的好书。这套书是怎样做到既得到专家认可，又受到群众的赞扬？在旋律图书又是如何走市场道路，实现社会与经济双效益的呢？

第一，高起点，走新路。这套书的策划者通过调查发现，以往有些主旋律图书出于对通俗化的简单理解，多偏重于浓缩命题、精炼解说、压缩篇幅，而对阅读对象的真实接受性考虑不足，以至不是图解理论、显得干巴，就是未把理论精髓讲到位。

为此，他们从一开始就决心将这套书的起点定高。

这个高的标准，一是要有很强的思想性。他们把4本书的主体对象都定位为做最好的。以《做最好的共产党员》来讲，不仅政治上要体现党员的先进性，而且在言行上还必须闪耀出人性的光辉，显示出有血有肉有情的亲切形象。二是要有鲜明的时代性。不同时期对党员及公职人员有不同的要求，对做最好的人物的要求也要与时俱进，要求广泛反映最近几年呈现的先进人物及其事迹，充分表现市场经济条件下这些最好的人物时代性。三是要有可读性。主旋律图书想要做到有可读性，就必须在语言文字上下大功夫。他们把全书文字风格确定为用大白话讲大道理，要求少讲空话理论，多讲人们明白的常理。所讲述的人物及事迹不是高不可攀，而是身边人做好事、身边事感动人，做到可信、可亲、可敬，使读者读来不厌，读了还想读。

这样高的写书标准，靠什么来实现？他们做了多种尝试。起初也沿用老办法，约高校理论教师来写，但写出的几种样稿，很难摆脱那种有点说教式的腔调。于是他们换了思路，决定先组织能吃透上述标准的人来撰写，经过集体讨论，最后再请专家把关。事实证明，这条新路尽管

走起来十分艰辛，但的确出现了新写手、新观念、新写法和新效果，从而保证了这套主旋律图书能以优质高效和耳目一新的形象投入竞争激烈的图书市场。

第二，精设计，聚智慧。有学者评价说，这套书通俗性与思想性兼备，理论性与实践性结合，现实感与历史感并融。他们何以能做到这一点？得归功于这套书的策划者既富有创新精神、精心严谨设计，又善于群策群力、凝聚集体智慧。

最能体现这套书通俗化特色的，莫过于他们这样一些别具一格的设计。一是每本书都精心挑选贴眼的8个关键词。如最好的党员要 讲忠诚、当先锋、敢担当、能奉献、重求实、爱学习、善创新、有敬畏。这8个关键词，不仅构成这本书的8个章节，还醒目地标在封面的上下两端。这些关键词，既是本书之纲，又把做最好的共产党员的要求加以精炼和具体化了。二是每本书封底都有4至6句对最好者 期盼的概括顺口溜。如《做最好的公务员》一书中有这样4句，你是百姓之子，你是政府的脸，你的言行关乎国计民生，百姓满意是你的最高要求。这些大白话生动、准确又好记。三是每个介绍一个先进人物，篇尾都附有 群众感言和 格言警句。四是书中所选人物摒弃那种追逐高大全 做法，着力选小人物做大事业的

凡人、能人和身边人，既写他们的成就，也不回避有些人遇到的挫折甚至失误，力求还原生活中的真人真事。五是视野开阔，引经据典。

如此多样与众不同的设计，单凭一两个人绝对想不出来，只有依靠集体的智慧。参加这套书编撰的共有20余人，每本书的每一个关键词或每一句大白话，都是大家你一言、我一语反复推敲数十遍才定下来的，通过人人动脑、个个献策共同编就了这套通俗性与思想性兼备、理论与实践充分结合的主旋律图书。

第三，换观念，促转型。这套书的出版也给出业界带来诸多有益的启示。首先，任何一项成功的创新，必然离不开领导的远见和实际的支持。相关领导在这套书的撰写、编辑、出版、营销全过程中倾注了大量精力，为创新成果保驾护航。其次，编辑要善于改变观念，加快转型。编辑要了解市场和读者，努力学习新知识，提高业务素质，尽力参与和融入撰写的实践，增强自己对书的话语权。编辑要从单纯为新娘量身做衣 转型变为面向读者做衣，市场需要什么款式，就能做出什么款式。最后，还要善于掌握和运用好有潜力的出版资源。只有这样，才能真正做好一套书，出好一套书，为读者带来丰富的精神食粮。