

旱作农业：粮食安全的“稳压器”

本报记者 乔金亮

传统观念把旱作区农业定义为低效农业。而如今在我国旱作区，一种以地膜覆盖栽培技术为核心的旱作农业技术正在被大力推广。这是一项低耗、高效的农业综合措施，综合协调了影响产量的各主要因子，使农作物具有良好的生长环境，增产效果显著，早在2007年，我国旱作区生产的粮食就占全国粮食总产量的45%，是我国粮食安全的“稳压器”。

覆膜栽培促增产

走进河北省张北县大西沟村时，村民郭万云正在检查自家覆膜玉米的情况。他告诉记者，覆膜栽培增温保湿效果好、增产明显，很受村民们欢迎。

河北省土肥总站站长王贺军说，坝上地区十年九旱，无霜期短，传统上，春玉米产量低且不稳定。采用地膜覆盖栽培技术可增加玉米根际积温250至300，使玉米早熟10天左右，比裸地栽培每亩增产15%至30%。

据统计，当前我国有近10亿亩耕地为无灌溉条件的旱地，全国大约85%的小麦和90%以上的玉米和薯类是在旱地生产的。自然降水是旱作区农业最主要的可利用水资源，但由于降水量有限，且时空分布不均，降水期与作物生长期错位，干旱损失严重，水资源利用矛盾日益威胁粮食安全。

中国农科院旱作节水农业学科首席研究员梅旭荣认为，现阶段我国农业处于一个生产性低耗水而结构性高耗水的状态，北方土多水少、南方水多土少，结构性缺水制约了可持续发展。由于我国降水的资源化率和耕地灌溉率已是世界平均水平的2倍且已接近极限，以提高降水利用和水分利用效率为核心的旱作农业技术是未来粮食生产的关键。

目前，我国以地膜覆盖为主的旱作农业

技术推广应用面积达4亿多亩，干旱对农业生产的影响逐年减小，旱作区由原来的产量低而不稳变成了现在的粮食主产区。甘肃省已在45个县区大面积推广旱作农业技术，多个过去粮食生产长期不能自给的严重干旱区，如今已成为全国粮食生产先进县。

发展旱作农业已成为抗旱夺丰收的革命性措施。农业部副部长张桃林指出，要加大政策、资金、科技等的支持力度，十二五期间力争使自然降水生产效率提高10%以上，实现从对抗性农业向适应性农业的转变。

两大瓶颈需破题

记者在采访中了解到，旱作农业技术很受农民欢迎，各地发展旱作农业的劲头也很足。但仍有两大瓶颈制约着旱作农业技术的发展：一是资金难题，二是推广难题。

据财政部初步测算，在灌区平均每年增加1斤粮食生产能力需投入4至6元。而在旱区推广全膜双垄沟播等旱作农业技术，平均每增加1斤粮食生产能力仅需投入2元，相对而言，推广旱作农业技术有很高的比较效益。

旱作农业是一项集工程节水、农艺节水、农机节水、管理节水为一体的系统工程，尽管单位面积投入资金的绝对值并不高，但我国旱作区多为中西部经济欠发达地区，农牧民收入水平低，自投资资金的能力有限。

资金难题成为制约旱作以及推广的第一道瓶颈。据了解，从2010年开始，中央财政安排专项资金，用于支持西北、华北地区旱作农业技术试验示范推广。但是，相对于资金缺口，仍显不足。目前山西省地膜覆盖粮食作物面积在700多万亩，且还有300多万亩潜力可控，但目前补贴面积只有400多万亩。

专家建议，要增加旱作农业技术补贴资金规模，进一步扩大地膜覆盖的补贴面积。同时要扩大补贴范围，可以对秸秆还田、蔬菜大棚水肥一体化、玉米膜下滴灌等旱作节水技术给予补贴，对新型覆盖机具、机械铺膜作业、技术培训等给予补贴。

旱作农业推广的第二大瓶颈在于推广配套技术体系不完善，主要是关键的土壤墒情监测系统未能建立，技术研发力量仍显分散。

目前一些省区只在主要农业区建立了土壤地力和墒情监测点，尚未建立土壤墒情监测系统，难以准确掌握土壤墒情状况，主要依靠农民传统经验和技术人员眼看、手摸来判断土壤干旱程度，影响了技术效果的最大发挥。

相当部分旱作区已推广的技术以单项技术居多，综合配套技术示范少，技术推广发展不平衡。在许多地方，地膜回收体系并没有有效建立，白色污染问题依然存在。

青海省农技推广总站副站长李吉环告诉记者，经过多年的发展，青海省虽已形成了一批相对成熟的旱作农业技术，但技术研发能力总体仍比较薄弱，且力量分散，基层农技推广机构公共服务能力和手段不足，导致重大旱作农业技术研发滞后，技术成果普及速度慢。

三重效应尤可期

甘肃省广河县买家巷镇王家村农民马

福海以种植覆膜玉米为先导，搞起了牛羊养殖。在该村，覆膜玉米种植面积1300亩，年产玉米秸秆6500吨。瞄准种养结合，马福海成立王家牛羊饲养农民专业合作社，共有牛羊圈舍627间，青储窖9000多方，社员年人均收入8000多元。

梅旭荣指出，旱作农业不仅是我国粮食安全“稳压器”，还是农业结构调整的最前线、生态安全的大屏障和农民增收的关键点。以旱作农业技术的增产增收为先导，旱作区农村经济结构和生态环境正发生变化。

旱作农业技术的主要对象是玉米和马铃薯两大作物。随着近年饲用及粮饲兼用型玉米需求量上升，转化加工较快发展，市场价格上涨带动了全膜玉米种植呈现持续上升态势。甘肃省民和县种植的全膜玉米，亩产草饲料可供1头牛一年的粗饲食用，牛粪来年可作为2亩地的有机肥料。全膜玉米所产秸秆，有效带动了养殖业和循环农业的发展。

旱作区农业结构调整具备旱作技术带动型的独特优势。旱作区光热资源相对丰富，物种多样，结构调整空间大。特别是通过综合旱作节水农业技术推广应用，因地制宜发展马铃薯、地膜玉米、向日葵、瓜菜、中药材等区域优势作物种植，形成一批有较强竞争优势的农产品产业带。

旱作技术的生态功能也日益为人们所关注。我国沙尘暴沙源的51.8%为旱作区的退化草地，30.3%为旱作农田，保护利用好旱作农田和草地成为防治沙尘暴的第一道屏障。农民们沿等高线起垄覆膜，既可防止土壤被雨水冲刷造成的水土流失和土壤养分散失，又能有效抑制尘土被风吹起，防止粉尘污染，改善生活环境。特别是一些坡度较大的山坡地，可以逐步退耕还草还林，生态环境得以优化，实现旱作农业向生态农业的转化。

我国农业品牌建设成效显著

本报讯 记者乔金亮报道 2012中国农业品牌发展推进会日前在北京举行，这是我国首次举办的农业品牌专项大型推介活动。农业部副部长、中国绿色食品协会会长陈晓华在会上指出，近年来，农业部积极开展农业品牌培育工作，加大品牌营销推介，推动各地培育打造了一批特色鲜明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的品牌农产品，我国农业品牌建设取得了积极进展。

农业部党组成员、驻部纪检组组长、中国优质农产品开发服务协会会长朱保成说，推进农业品牌建设，要坚持市场导向、企业主体、政府推动、社会参与的品牌建设与保护机制，切实加强品牌建设统筹规划，推动优化品牌建设政策环境，加快培育形成一批具有较强国际竞争力的农业知名品牌。

此外，会上还宣读了中国优质农产品开发服务协会等七家协会推进农业品牌发展倡议书，举行了2011最具影响力中国农产品区域公用品牌授牌和品牌影响力调查启动仪式。



6月26日，在山东省乳山市乳山寨镇，两位农民在收获金银花。目前，乳山市乳山寨镇千亩金银花进入采摘季。乳山寨镇采用“企业+协会+农户”的模式带动农户发展种植了1000多亩金银花。为保护农民利益，当地中药材企业以每公斤16元的最低保护价收购金银花，农民每亩每年可有1万多元的经济收入。新华社记者 郭绪奇摄

菜园子 如何直通 菜篮子

本报记者 李予阳

每到周末一大早，北京积水潭桥东北角的周末车载蔬菜直销点就排起了长队，大卡车上的西红柿、黄瓜、茄子等蔬菜还带着晨露，十分新鲜，且价格平均比周边菜市场低15%以上。

周末蔬菜直销市场是去年6月商务部和北京市政府联合启动的一项降低流通成本的试点工作。每年4月至10月，京郊蔬菜大量集中上市，但受车辆进京、销售场地和市场费用等限制，菜农和专业合作社只能将蔬菜销售给菜贩和超市，田间价格和市区售价存在较大差价。周末蔬菜直销市场具有减环节、短运距、低损耗、少费用等特点，深受居民和农民欢迎。试运行的4家市场，蔬菜售价比周边菜市场和超市便宜15%至30%，个别品种便宜50%以上。合作社给农民收购价比一般收购价高10%。通过这种方式，农民得以直接进入城售菜，降低和稳定了城市菜价，使农民增收居民受益。这项措施已经推向了全国。

流通问题不只在流通内

菜农 卖菜难、市民 买菜贵 是个老问题。流通环节多、流通成本高是其

中的重要因素。但记者调查发现，不仅菜农、市民 两头诉苦，而且批发商、零售商 中间喊冤。问题到底出在了哪里？

调查发现，整个蔬菜流通过程中，被称为“最后一公里”的零售环节加价幅度最大，一般蔬菜每斤加价6角至9角钱，直接推高了菜价，但实际上，菜贩却赚不了多少钱。

在北京一个菜市场，菜贩告诉记者，油费运费上涨，各种成本增加。一斤蔬菜的利润也就几分钱，最高不超过1角，现在不少批发商为维持客户，不得不硬撑着。蔬菜在销售过程中损耗严重，再扣除摊位费、水电费和卫生费以及油费，挣得太少。每天半夜就要去批菜，回来卖一天，起早贪黑地干，很辛苦。

数据显示，农产品运输70%至80%依赖于公路运输，除了不断上涨的汽油费，过路费也是一笔不小的开支。流通过程各种税费、管理费、摊位费、批发市场车位费层层加码，而运输、包装、人工等成本的增加，一起推高了流通成本，造成不仅菜农、市民 两头诉苦，而且批发商、零售商 中间喊冤。

商务部市场建设司有关负责人告诉记者，直接进入城售菜，农民十分欢迎，但是

很多城市在销售场地、进城车辆、工商管理等方面存在很大困难。而农民组织化程度低、流通设施落后、信息不对称等使鲜活农产品难以顺畅流通。

多管齐下降低流通成本

2011年12月，国务院办公厅下发《关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》，明确提出，要提高流通组织化程度，完善流通链条和市场布局，进一步减少流通环节，降低流通成本。通过增加财政投入，改造和新建一批公益性农产品批发市场、农贸市场和菜市场，免征蔬菜流通环节增值税，严格执行鲜活农产品运输绿色通道政策等。这些政策措施在流通环节解决流通问题，可谓牵住了“牛鼻子”。

商务部等有关部门提出，要以产销衔接为重点，加快建设高效、畅通、安全、有序的鲜活农产品流通体系：一是提高农产品流通的组织化程度和现代化水平，培育大型农产品批发市场和流通企业。二是鼓励农超对接、农校对接、农社对接等多种对接方式。三是健全覆盖生产、流通、消费的农产品信息网络，完善储备调节制

度。四是加强质量安全追溯体系建设。五是促进合理布局，解决批发市场重复建设与零售网点不足并存等问题。

据了解，自2008年商务部启动农超对接以来，农超对接推动农产品流通成本平均降低10%至15%。截至2011年底，全国开展农超对接的规模以上连锁经营企业已逾800家，与超市对接的农业合作社已突破1.56万个，参与农超对接的合作社自有农产品品牌已超过7000个。十二五期间，大中型城市生鲜农产品经超市销售比重将翻一番，达到30%。

不少城市纷纷探索以规范化社区菜市场为主体，以社区菜店、生鲜超市为重要补充，以网络直销为新生力量的传统业态和现代业态并存、相互补充、共同发展的农产品零售市场格局。不少地方增设了公益性菜市场，由政府统一规划、建设、管理，低价出租，减少流通环节，降低流通费用，解决农产品供应“最后一公里”的问题。据了解，北京将在3万人以上大型社区采取把社区菜市场、菜市场、生鲜超市组合起来的方式保障蔬菜供应；3万人以下中小型社区，则以社区菜店、生鲜超市、早晚菜市、流动售菜车的组合方式保障供应等。

今年上半年 国内植物油行情跌宕起伏，1月中旬至4月上旬上涨，国内植物油价格出现连续三个月的单边上涨，使得国内小包装植物油价格因成本的推动普遍上涨8%。4月中旬至6月初持续下跌，创了年内新低，从6月中旬开始震荡向上，预计未来三个月将再见年内新高。专家认为，当前我国植物油价格上涨完全是成本上涨所致。

我国油脂油料市场有个显著特点，就是国内外价格联动性比较强，基本上国内植物油价格与国际市场同涨同跌，内盘完全跟着外盘走。而国内植物油消费65%来源于国际市场，巨大的消费缺口、高度的对外依赖性，使得国际油脂油料市场价格直接决定国内植物油成本，国内植物油市场面临输入性上涨压力。

南美大豆每年4月开始收获上市，因南美干旱，美国农业部连续下调即将上市的美南大豆产量，奠定全球以大豆为首的油脂油料基本面偏紧的基调。投机基金热炒推动国际市场价格持续上涨，带动国内植物油成本向上。因此，虽然国内植物油消费进入传统淡季，终端消费未启动，中间环节也并未囤货，但成本的大幅上涨，使得油企不得不提高小包装油价格，减少企业在小包装环节的亏损。

为提高我国植物油供给的自给率，减少对外依赖，近几年国家打出组合拳。首先，自2008年国家将大豆、菜籽纳入临时收储范围，进行托价收购，并逐年提高收购价格水平，确保农民种植油料作物的积极性，实现油料生产的可持续发展。其次，市场手段和行政手段双管齐下，在国内植物油价格大涨时通过定向销售、公开竞价增加市场供给，通过约

国产油料 应提高自给率

陈艳军

谈、价格审批直接平抑植物油终端价格。第三，制定我国油脂油料长期发展规划，提出发展以山茶油为主的木本油料，提高国产油料的自给率。

政策的介入，虽然确保农民丰产也丰收，避免“油贱伤农”，但同时缩小国内植物油价格震动区间，避免“油贵伤民”，但也应看到，目前的调控政策也存在进一步完善之处。

首先，以国产第一大植物油菜籽为例，近几年油菜籽临时收储政策的实施，并未使油菜籽的种植收益上升，反而扭曲了国内油菜籽价格，致使油菜籽压榨企业承担了更多的风险，全行业受损。同时，油菜籽价格的扭曲，使国内四级菜籽油和一级豆油价格长期倒挂，菜籽油价格优势下降，在国内植物油总消费中的份额被进口植物油进一步挤占，这既不利于油菜籽产业的长期发展，也不利于国产植物油自给率的提高。因此，建议制定油菜籽的目标种植收益，而不是目标收购价格，在农民的油菜籽种植收益低于目标种植收益时，将差额直补给农民，保证农民油菜籽种植收益保持在合理水平，提高农民的油菜籽种植积极性。同时，放开收购市场，使油菜籽价格随行就市，提高油菜籽压榨企业活力，提高菜籽油的性价比和市场竞争能力，从而提高对油菜籽的需求。通过油菜籽生产和油菜籽需求的可持续性增长，促进我国油菜籽产业的健康发展，提高国产植物油的需求和自给率的提高。

其次，发展木本油料虽然能增加高品质国产植物油的供应，但木本油料从种植到真正能收获，一般需要3到5年时间，同时木本油料的采摘需大量人工，从发展趋势看，木本油料在和其他植物油品种的竞争中处于劣势。因此，国家应以发展人工投入相对少、高出油率的油菜籽、花生、葵花为主，以发展木本油料为辅。一是油菜籽可以有效利用冬闲田，二是花生、葵花是国际公认的半干旱作物，耐瘠薄和干旱，对土壤和水分等条件要求低。我国长江以北的广大地区，直至新疆的大范围内，大量的、不太适合种植其他作物的土地，却是优质、高产的花生适种区域。而油菜更适应于盐碱地、干旱地区甚至沙漠边缘地区种植。这些瘠薄的土地一旦得到有效利用，便可迅速变废为宝，成为解决我国油脂短缺的大油田，成为促进农民增收致富新的增长点。

随着人民生活水平的提高，人均植物油年消费量的增加，预计我国植物油消费缺口将长期存在。如何提高我国植物油的自给率，有效利用国际市场，将是国家实现国内植物油安全、稳定国内植物油价格的长期课题。（作者为郑州粮食批发市场高级分析师）



价格周报

国际大豆价格持续上涨

本报讯 据农业部农产品批发市场信息网监测，第25周（6月18日至6月22日），国际市场大多数农产品价格环比上涨。

小麦价格环比涨5%以上。芝加哥商品交易所小麦最近期货合约收盘价周平均为241美元，环比涨6%，价格在连续3周下跌后大幅反弹。

食糖、棉花、玉米和油料产品价格环比小幅上涨。国际食糖理事会原糖价格周平均为462美元，国际棉花指数（SM级）周均价为1974美元，环比分别涨4%和3%，均为连续第2周上涨。芝加哥商品交易所玉米、大豆和豆油最近期货合约收盘价周平均为236美元、525美元和1100美元，马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸价周平均为1001美元，环比均涨2%，其中玉米和大豆价格为连续第3周上涨，棕榈油价格在连续2周下跌后小幅反弹。

大米价格环比基本持平。泰国100%B级大米曼谷离岸价（国际基准米价）周平均为621美元，5%破碎率大米曼谷离岸价周平均为611美元，环比均基本持平，同比分别高16%和18%。（农业部市场与经济信息司供稿）

本版编辑 刘慧