



核心提示

当前,国际政治经济局势依然复杂多变,香港和内地都还面临着欧美债务危机拖累下世界经济复苏缓慢带来的种种挑战。继续保持香港繁荣稳定,促进内地经济长期平稳较快发展,需要我们以更加开放的视野面向未来,进一步深化香港和内地的交流与合作,更好地发挥香港长期以来形成的独特优势,促进内地深化改革开放,加快现代化建设步伐。

本期 经济日报 中央电视台联席评论 关注话题 内地与香港携手共创美好未来。

内地与香港携手共创美好未来

经济日报 中央电视台 联席评论

来自国务院有关部门的消息说,在香港回归祖国15周年之际,中央政府围绕经贸合作、金融合作、教育交流、科技合作、旅游合作、粤港合作等6个方面制定政策措施,加强内地与香港合作,进一步支持香港经济社会发展。中央政府的这一系列举措,对于深化两地交流与合作,使香港在复杂的国际经济形势下继续保持繁荣稳定,具有重要而深远的意义。

香港背靠祖国、面向世界,15年来,在我国深化改革、扩大开放、实现经济长期平稳较快发展的进程中扮演了十分重要的角色。与此同时,香港紧紧抓住回归祖国的百年机遇,伴随内地经济腾飞不断增添自身发展活力。瑞士方面不久前发表的一份关于世界竞争力的报告中,香港位列全球最具竞争力城市首位。另据世界

银行《2010年全球营商环境报告》显示,在183个经济体的营商环境排名中,香港名列第二。香港回归前,一些西方媒体曾认为回归社会主义祖国怀抱的香港将会日渐衰落,但令这些预言家大跌眼镜的是,在祖国的支持下,回归后的香港经济发展不仅没有倒退或停滞,而是步步高,更上层楼。2003年,中央政府与香港签署了《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA),香港经济迅速升温。2004年到2011年的7年间,香港GDP平均增速达5%,是同期其他发达经济体平均值的近2倍。不仅如此,香港还连续18年被评为全球最自由经济体。15年来,香港经济的巨大成就,既是香港民众团结进取、不懈努力的辛勤收获,也是中央政府始终保持香港繁荣稳定各项政策措施的积极成果。

回归祖国的这15年,香港经济发展道路并不平坦,其间历经风雨,多次面临严峻考验。15年前,香港回归祖国的第二天,亚洲金融危机的强大风暴自泰国席

卷而来,马来西亚、新加坡、日本、韩国等地也无一幸免,屡屡得手的国际炒家决意挟巨资进入香港资本市场兴风作浪。危急关头,中央政府果断决策支持香港,刚刚宣誓就职的特区政府毅然入市击退国际炒家,香港金融体系有惊无险地冲出风暴眼,从容驶入平静港湾。那场危机过后,香港舆论纷纷表示,中央政府坚定维护人民币汇率稳定,不仅成为香港战胜亚洲金融危机的有力后盾,也为东亚各国抵御金融风暴提供了重要支持。2008年,一场影响范围更大、破坏力更强的国际金融危机再度袭来,高度外向的香港经济再度遭遇重大挑战。中央政府审时度势,及时推出包括金融合作、经济合作、基础设施等7个方面共14项有力措施,全力支持香港克服危机不利影响,进一步巩固和提升国际金融中心地位。仅用一年多时间,香港就实现复苏,全球资本因而纷纷转入香港寻求庇护。西方媒体为此还创立了一个新名词:纽约港(Nylonkong),意为

纽约、伦敦、香港三大国际金融中心。这场危机中,香港经济和金融体系神奇的自我修复能力,凸现了中央政府支持和倚重内地市场的独特优势。

当前,国际政治经济局势依然复杂多变,香港和内地都还面临着欧美债务危机拖累下世界经济复苏缓慢带来的种种挑战。继续保持香港繁荣稳定,促进内地经济长期平稳较快发展,需要我们以更加开放的视野面向未来,进一步深化香港和内地的交流与合作,更好地发挥香港长期以来形成的独特优势,促进内地深化改革开放、加快现代化建设步伐。内地可以利用香港发展成熟的服务业及丰富的国际营商经验,为拓展海外市场增强实力;香港可以加强推动内地企业与香港企业联合走出去,携手寻找海外并购及投资机会,共创双赢等等。

风雨过后见彩虹。内地与香港携手合作,共创未来的美好前景令人充满期待。(本文执笔 李平)

新闻漫谈

高不成,低不就?



人力资源和社会保障部最新统计显示,2012年全国普通高校毕业生预计680万人,创历史新高。6月以来,首批90后高校毕业生陆续离校,他们能否顺利就业备受关注。

据媒体调查,目前在总体就业率超过90%的局面下,仍有一些新现象、新问题:由于一些高校设置专业、计划招生存在不理性因素,高校人才培养和市场需求脱节,导致部分专业报名时热门,毕业时趋冷;由部分大学生就业期望值较高、高校职业生涯教育缺失等因素影响,导致就业率尚可,满意率不高,就业率和满意度之间的反差过大,一端是企业难以找到所需的大量技能型人才,另一端是硕士、博士等高学历毕业生就业形势日趋严峻,极端情况下还出现学历与就业率倒挂现象。(宗文)

李二保作(新华社发)

莫让农村“聚餐备案”沦为纸上风景

马子博

国家食品药品监管局日前出台《关于进一步加强农村餐饮食品安全监管工作的指导意见》,从监管网络、学校食堂、集体聚餐、小餐饮和农家乐等多个方面提出有针对性的监管措施,要求地方食品药品监管部门做好农村集体聚餐的备案和指导,加强农村厨师的培训和管理工作。

如何确保农村集体聚餐备案制度落到实处呢?

笔者认为,首先要宣传到位。让备案制度成为一次食品安全常识宣传的机会,通过多种渠道,营造出重视农村餐饮食品安全的氛围。

其次,要灵活到位。在各地食品药品监管部门的实际工作中,除了主动联络、耐心说服,不妨针对农村聚餐菜单的变动、采购对象分散等特点,制定一些具体的引导措施(包括奖惩措施)找到具体可行的办法。

最后,要指导到位。对农村聚餐,既要教会农村群众如何做好食品原料采购,又要控制好加工和就餐环节。在这些相对容易出问题的环节,需要专业人员进行指导,或者结合具体案例进行必要提醒。

在食品安全事件时有发生的情况下,做好农村餐饮食品安全工作可谓任重道远。信息备案制度的推广将是一个有益的尝试,全社会应该给予理解和支持。同时,希望相关监管部门以高度的责任心去落实它、完善它,最后形成工作机制,成为我们食品安全监管体系中重要的一部分。否则,聚餐备案难免沦为纸上风景。

(作者系河北廊坊安次区教师)



中概股:退一步能否海阔天空?

齐平

经济时评

6月20日,阿里巴巴网络有限公司正式从香港联交所退市,其几经波折的私有化终于画上了句号。

去年以来,随着中国概念股在海外资本市场遭遇冷遇,中国海外上市公司中开始出现退市潮。2011年,退市公司数量甚至多过赴海外IPO。

退市公司的情况不一、动因各异,大致分为两种:

一是被动退市。成熟资本市场多有严格的退市制度,一些上市公司因为业绩欠佳、市场表现不良或信息披露不达标,触发退市红线,被勒令退市;

二是主动退市。由于市场估值过低,合规成本高企,还不时遭遇质疑甚至诉讼,不少中国公司萌生退意,通过回购发行在外的流通股,进而摘牌,实现公司的私有化。

本来,被动退市或主动退市,都是资本市场正常的新陈代谢,不需要大惊小怪。但近来启动私有化退市的中国海外上市公司快速增加,值得引起关注。

一些退市成功的中国公司纷纷宣讲,以退为进的好处:不必再受制于来自资本市场巨大的业绩压力,在经营上赢得了主动权;利用股市低迷时回购,价格与当初的发行价相差无几,相当于是在上市期间获得了一笔低息甚至无息的运营资金;退市后经过重组,还可以在给出更高估值的市场上市;可以改善现在股价低迷对公司形象造成的负面影响,等等。

主动私有化,既消除了股价长期低迷、面子上不好看的问题,又得到了低成本掌控公司话语权等实惠,看起来像是个一劳永逸的好办法。但是否中国概念股在海外市场遇到的种种问题,都能一退了之呢?并不能一概而论。

首先,作为公众企业,上市公司应为所有股东的利益负责,而不能只从控股

股东利益或公司利益出发。从保护所有投资者角度出发,私有化应慎行。股价持续下跌,受到损害的不仅是公司本身,还有市场各方参与者尤其是中小投资者。

截至今年4月末,2010年以来在美国IPO的56家中国公司中,只有11家还在IPO价格之上,平均回报是负40%,其中有10家跌破发行价80%。如此市况,普通投资者难以获得什么好的收益。尽管一般私有化要约提出的收购价比同期股价有不同程度的溢价,但与很多投资者的买入价格相比,仍有相当大差距。而由于公司私有化,套牢程度比较深的投资者将彻底失去通过持有等待扭亏的机会。

相对于股价持续低迷,面子上不好看,私有化虽然可能对股价产生一时的脉冲式刺激,但负面效应却可能影响更长远。中概股在海外市场的遭遇,究其根源还是诚信危机,而大面积的退市,则可能加剧这种印象,殃及所有海外上市

的中国公司。比如新加坡资本市场就明确拒绝从国际资本市场上私有化退市的中国企业。

其次,很多公司不惜巨资、不怕麻烦地实施私有化,是因为心里有底,以为可以很快在其他市场尤其是国内市场上市。但一来国内主板市场本身门槛比海外市场还要高,二来随着中国A股市场的规范发展,退市制度逐步完善,投资理念日趋成熟,那些在海外市场讲不下去的故事,A股市场投资者也未必照单全收。国际资本市场的严厉监管,极有可能就是中国资本市场发展的未来图景。

上市不仅意味着融资,更意味着资金所带来的责任。与其不计得失地潇洒走一回,不如先把该做的功课做好。继神州租车和凯赛生物之后,独立团购网站拉手网也向SEC(美国证券交易委员会)提交了撤销上市申请的计划,负责人声称要把主要精力投入到内部精细化管理中。这种审慎,并不都是怯懦。

从艺术品市场持续火爆说起

姜天骄

尽管业界一直在用降温、理性等词语定义今年的艺术品拍卖市场,但其行情依然火爆。

北京2012春拍,《过云楼藏古籍善本一百七十九种》以2.16亿元成交,北京保利李可染作品《万山红遍》以2.9326亿元成交,而李可染的另一幅作品《韶山》也在嘉德的大观中国书画珍品之夜专场中拍出了1.24亿元的佳绩。在已经收槌的拍卖中,中国嘉德成交额21.41亿元,香港佳士得成交额27亿港元。

近年来,中国艺术品市场快速发展,成交额已经连续两年位居全球第一。有数据为证:2010年,中国艺术品拍卖市场创下了年成交额约为586亿元的新纪录,与2009年225亿元的成交额相比增幅超过150%,远高于其他行业的增幅和涨势。2011年,中国艺术品市场成交额更是占据全球市场的40%,艺术品拍卖成交额突破了1000亿元大关,市场总规模达到约3600亿元。越攀越高的艺术品价格将中国艺术品市场推向了一个新的发展时期。对此也有人担心市场泡沫随之产生并将越积越大。

从宏观来看,在当下中国文化产业迅速崛起,文化事业大发展大繁荣的背景下,中国艺术品市场迅速发展有其强大的内在动力。文化作为一个国家软实力的重要组成部分,最能扩展其精神象征的高端市场就是勃然发展的艺术品市场,艺术品市场的崛起也有利于打造国家的文化品牌。中国艺术品市场在世界艺术品市场份额和地位的不提升,恰恰印证了我国文化影响力的不断提升。

另一方面,艺术品市场的繁荣也是国家经济快速发展的必然趋势。艺术品市场具有与宏观经济同步发展的规律。国际经验表明,当人均GDP达到4000美元时,人们对文化的需求就会随之增加。因此,艺术品投资收藏也从从前的小众化、边缘市场演变成今日拥有近亿人参与的庞大市场,这正是大众消费结构升级的重要表现。

更为重要的是,金融资本进入艺术品市场,为市场注入了资金动力,为拓展艺术品市场起到推波助澜的作用。资本、投资机构介入艺术品市场,强有力地推动了我国艺术品市场的大发展,也给传统收藏带来了前所未有的挑战和机遇。

但必须认识到,中国艺术品市场进入资本时代,一方面有利于促进艺术品经营机构创新体制机制,做大做强;另一方面也容易产生价格泡沫和过度投机。

防范艺术品市场泡沫化需要经营机构深耕市场,同时也需整个行业不断走向规范化、专业化。比如,艺术品投资指数的普及、拍卖机构直接为客户提供担保、抵押、评估、贷款等融资性金融服务等。只有不断推动艺术品市场体系及其规范运作机制的构建,不断完善市场的政策、法律法规体系建设,才能最终形成我国艺术品市场可持续的、有序发展的良好态势。

降价压力引发车市调整

董娜

天籁降4万元、索纳塔降3.2万元、卡罗拉降2万元、迈腾降1.2万元,在汽车交易市场里走上一圈,瞬间就会被降价信息包围起来。放眼望去,从优惠10万以上的奥迪Q7,再到缩水15万元以上的奔驰,高档豪华品牌车型促销的条幅也随处可见。

降字当头,尽管今年车市有望完成年初业界8%的增长预期,但从豪华品牌开始的降价风潮,逐渐如同多米诺骨牌一样,传递给中高级轿车、中级车以及自主品牌产品占主导的经济型车。国家发展和改革委员会价格监测中心的数据显示,通过对全国36个大中城市监测,5月份全国汽车市场国产汽车价格降幅较深。当月国产汽车价格比上月下降0.53%,创今年以来单月最大降幅,比去年同期下降1.14%,乘用车成为拉动价格下降的主要因素。

事实上,价格战曾在我国汽车市场这10年高速增长的进程中短暂出现过,降价保量也是厂商惯用的营销手段之一。然而,今年我国汽车市场呈现的状况却有所不同。首先,这一场降价大潮从高端品牌车价高台跳水开始,动辄10多万元的优惠,使得一直坚挺的豪华品牌价格体系被破坏。其次,高端品牌的降价压力层层传递,中级车和经济型轿车也相应地做出价格调整。因此,今年上半年,我国汽车市场的最大特点就是全线降价,这也成为近10年来我国汽车市场价格波动最大的一个阶段。

汽车产品全线降价,对于消费者而言,是个好消息。长期以来,我国汽车产品价格虚高,尤其是豪华品牌。但由于市场持续火热,很多豪华品牌产品在国产化之后,并没有急于体现本地化生产的价格优势。更有一些新上市的产品,受订单过剩的影响,不仅没有现车可提,甚至还要加价才能买到特定的配置。这一轮降价,豪华品牌的价格坚冰被击碎,对于广大消费者而言,可以说看到了车价回归理性的希望。

一轮价格跳水过后,整体汽车市场在5月呈现回暖迹象。但与主机厂成功保量不同,今年豪华车经销商的日子特别难过。最近一年多来市场增速放缓,大部分豪华车生产商没有及时修改销售计划,一些经销商的库存已经从去年年初正常值的下限进入了黄灯区。目前,一些经销商为了走量,不断加大车型优惠力度,甚至亏钱卖出。这些经销商无疑是这轮降价重击失血最多的。

对于降价空间有限的中高级轿车市场而言,更多企业选择了避开价格战锋芒,转而以新车型来抢滩市场。进入6月,包括新甲壳虫、艾力绅、英菲尼迪M长轴版、汉兰达等新车型入市。对他们而言,推新车型是打破车市僵局的最好手段。

自主品牌在今年的市场环境下,不约而同地调整了营销策略,不仅价格战的参与度有限,更是减少了新车型入市量。与以往一年十几款新车蜂拥入市的场景相比,各自主品牌企业纷纷收紧了产品线,宁愿耐寂寞,也要等合适的时机推出成熟的产品,确保新品上市的成功率。稳字当头,一改以往的短视与盲进,观念的转变意味着自主品牌正在迈向成熟。自主品牌汽车企业应当加快调整步伐,积极寻找新的机遇和产业增长点,从而把握住扭转困局的生存和超越之道。

本版编辑 韩叙 管培利

Email: mzejgc@163.com