

一位绣娘在南通 非遗工坊 为游客表演国家级非物质文化遗产南通仿真绣。



6月10日至10月7日,2012夜游武侯祠活动将在成都武侯祠举行。图为游客夜游武侯祠。



青岛市城阳第十一届市民节日前拉开帷幕。图为夏威夷草裙舞表演团在开幕式巡游上表演。



### “给我带点什么”网站的启示

陈颖

许多游客在自由行出国时,都希望能够在旅行目的地花尽量少的钱、办尽量多的事。比如,不仅有人来机场提供接送服务,还可以有人陪同参观游览,如果能参加当地人举办的聚会,体验更美的异国风情,那就更好了。

少花钱多办事,听起来已经很贪心了,那么不花钱也办事是不是就是痴人做梦呢?土耳其的给我带点什么网站就推出了这样的一条龙服务项目。该网站是一个帮助入境旅行者与本地居民进行物品互换的平台。网站有两个选项,如果你是旅行者,可以填写你准备从哪里到哪里旅行,出行日期,但最重要的是要写明你愿意随身带过去送人的东西,用来与当地人交换一项服务,如机场接送、聚会邀请、城市观光等,当然,也可以交换商品或变现,或者只是为了与当地人接触。

其实,这种易货服务的方式并不是什么创新。当年郑和下西洋时,宝船上装满了瓷器、丝绸、茶叶、漆器、金属制品、铜钱等中国商品,换回珠宝、香料、药材、珍奇动物等异国稀有东西。但是在互联网时代,古老的交换方式找到了新的发展机会。比如你计划从北京到日本东京旅游,三天两夜,希望当地有人可以提供你住宿的地方或者给你当导游,作为回报你会送给他具有中国特色的礼物。如果你是当地人,也可以在网站上登记你希望从其他地区得到什么,以及自己可以提供的物品或者服务。

常言道:物以稀为贵。这个贵不仅指的是价钱,更重要的是不易得。近年来,我出国采访或旅行时,都会做同一件事,那就是考虑从异国他乡带回什么礼物馈赠亲友。虽然互联网电子商务扩展了购物的边界,似乎世界各地的商品都能买到,但事实上做不到,还有相当多的当地特色商品根本就不会放到网上。这给那些想得到来自异国文化背景的礼品的人不免有些失望,也让我每次的行李总是满满当当。既然外国的商品对于旅行者来说是稀罕玩意儿,毫无疑问,旅行者拥有的东西对于那些目的地国家的居民,同样是稀罕的。因此,与其出国时花钱在当地购买,何不带上自己本地的土特产和富有中国特色的老外眼中的稀罕玩意儿,去旅游目的地国家交换商品和服务呢?

给我带点什么网站价值何在?那些经常在外旅游的驴友们认为,一方面,这一服务平台可以将游客的富余资源换取自己需要的异国产品服务,在旅行途中省钱;另一方面,对本地人来说,是一种可以节省国际运费的变相的海外代购,既省钱又低碳,海外代购通过与游客的旅游行程结合,减少了快递使用,从而为减少二氧化碳排放做出贡献。如此好事,何乐而不为呢?



### 北京:品味美食 看博物馆

本报讯 记者敖睿报道:近日,北京市旅游委向社会推出京城盛宴 异域美食之旅、博物馆之旅 系列高端旅游体验和线路,其中包括享誉全国的26家特色异域风味餐厅和11家特色博物馆,为热爱北京游客提供了独具文化内涵的美食盛宴和精神大餐。这是继2012年推出京城印象·会所之旅 高端旅游线路和首批北京中医药文化旅游示范基地之后,北京市向广大游客推荐的又一批北京高端旅游资源。

### 合肥:乘坐高铁 游览三峡

本报讯 记者文晶报道:汉宜高铁将于7月初正式通车。届时,合肥游客可坐动车去欣赏三峡美景。高铁开通首日,安徽中铁国旅将预定500张高铁票来满足广大游客需求。同时,安徽中铁国旅还制订了详尽的行程计划,将推出三峡人家、三峡大坝动车二日游 三峡大瀑布、大三峡全景、白布城动车三日游 神农架、三峡大坝、三峡大瀑布动车往返三日游 等多条主打线路,在交通、住宿、门票、餐饮、导游等方面也做了周到的计划安排,尽力为游客创造独特的旅途体验。



江西省永丰县藤田镇中山村以盛产龙芽百合而闻名。图为游客来到千亩百合花基地游玩。

本版编辑 余颖

国际医疗旅游目的地已开始向发展中国家尤其是亚洲国家转移。海南省正利用独特的资源优势,以医疗促旅游,寓旅游于医疗,形成特色鲜明的医疗旅游品牌

# 海南试水 国际医疗旅游

本报记者 何伟

## 市场诱人

2012年亚洲医疗旅游服务额将高达1000亿美元

走在三亚的大街小巷,外国人随处可见,有些是来旅游度假的,有些人是来工作的,还有一部分人是来疗养的。来自俄罗斯的帕沙夫妇就是专程来三亚疗养的。我和我的太太都很胖。三亚的空气质量非常高,我们每天去大海里游泳,以此来控制体重,闲暇时间还可以去做针灸、按摩。帕沙告诉记者,目前我们的身体都很健康。来自乌鲁木齐的游客王崇正享受着三亚的阳光,王崇有严重的胃病,气温对他的病情影响很大,来三亚快3年了,这里的天气好,加上平时的中医护理,胃病就再没犯过。

像帕沙夫妇和王崇一样,海南3000万游客中,有不少是来此疗养度假。医疗旅游已成为具有强大市场潜力的新兴行业。据2011年博鳌亚洲论坛发布的《亚洲经济一体化进程2011年度报告》,2007年亚洲医疗旅游服务收入已达340亿美元,占全球市场份额的12.7%,而2012年亚洲医疗旅游服务额将高达1000亿美元。

在博鳌亚洲论坛2012年年会分论坛医疗旅游和国际合作圆桌会议上,与会嘉宾统计指出,2010年全球医疗旅游就有750亿美元的市场。

有关专家表示,医疗旅游的作用,首先表现在其强大的辐射性。由于医疗旅游兼具综合效应,其发展所需的硬件与一、二、三产业均有密切的联系,因此也可推动交通、酒店、餐饮、娱乐、建筑等相关行业的共同发展。其次,医疗旅游带来的收入总量高、增长快。全球医疗旅游每年以20%至30%的速度递增,所带来的消费是普通旅游消费的两倍以上,给目的地带来了十分可观的收入。种种有利因素,坚定了海南发展医疗旅游产业的信心。

## 优势独具

得天独厚的旅游资源,使海南成为开展医疗旅游理想地区

海南拥有得天独厚的旅游资源,是开展医疗旅游的理想地区之一。

从自然资源来看,这里的温泉水中富含硫磺、碳酸等矿物质,并含有氡、硒等微量元素,是开展温泉康复疗养的胜地;中部丰富的森林资源、物种资源、独特的地质地貌为海南提供了天然氧吧。走进自然,在绿色世界中恢复健康,愉悦身心,游客就像来

到了大自然医院。从医疗条件来看,海南的中医养生发展迅速,针灸、按摩等中医疗法十分受欢迎,而解放军301医院等医疗机构也在此设立分支机构。

在自然条件、医疗实力以及市场需求等因素的共同作用下,海南已经开始医疗旅游的规划建设,以健康医疗旅游为主题的海南博鳌乐城项目已获得国务院批准。博鳌乐城项目选址在海南省琼海市中心至博鳌亚洲论坛永久会址地之间的万泉河两岸,占地约18.70平方公里。根据今年3月底获海南省政府通过的《海南万泉乐城控制性详细规划》,未来的博鳌乐城将被打造成为世界领先的低碳生态城市、高端医疗养生胜地以及21世纪新的国际组织聚集地,其最受瞩目的定位是国际医疗旅游先行区。

博鳌乐城将先行先试,以国家医疗旅游先行区为平台,以健康检查、慢性病治疗康复、中医养生保健、整形美容、先进医疗技术研发和孵化为重点。相关规划得到了国家发改委、财政部、卫生部及国家旅游局等13个部委的支持。

海南旅游、医疗与养老服务潜力很大,结合起来发展,更能形成大产业。在项目的实施过程中,海南更加注重做好与基层医疗服务的对接,努力将优质的医疗资源下沉到基层、下沉到普通群众中。

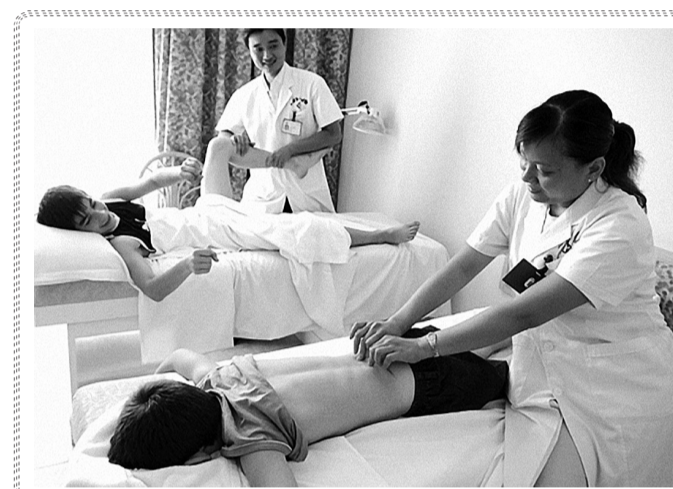
在海口市海甸岛,恭和苑老年健康生活中心就是适合普通群众的疗养机构。来自北京、上海、广州等全国各地的老年朋友享受医养结合的照护模式。在入住之前,我们会详细地了解老人的生活习惯、性格脾气、爱好与信仰、进食与营养等21个方面的问题,结合检验报告和健康评估结果,为老人制定出最满意的生活安排,引导他们加入更加健康的生活方式。恭和苑负责人告诉记者,他们专门为短期度假、养生旅游、健康调养等不同需求的老人提供服务。

## 潜力巨大

海南需要有效整合资源,开发系列医疗旅游产品,打好中医保健与旅游结合的特色品牌

国际上,尤其是与我国毗邻的亚洲国家借助其独特的优势,在国际医疗旅游市场取得了巨大的成功。例如,2011年中国游客到韩国医疗旅游的达10万人次。比较而言,海南省虽有着得天独厚的资源和环境优势,医疗旅游的发展却不尽如人意。

在博鳌亚洲论坛2012年年会期间,有关专家表示,海南省发展医疗旅游的道路还很长,需要注意以下几点:一是成立行业协会,完善管理体制,把医疗旅游作为一项产业加以管理。医疗旅游服务不是医疗事业和旅游产业简单叠加,需做好医疗旅游的内部协调,即旅游部门、医疗机构、交通、酒店



俄罗斯孩子正在接受三亚市中医医院提供的中西医结合康复治疗。中医、黎医将是海南发展医疗旅游的特色资源。



博鳌乐城内的酒店,环境优美,为医疗旅游者提供优质住宿环境。



海南水清沙白,空气清新,海水、阳光、森林,十分适宜发展医疗旅游。

等相关行业要相互协调,做到医疗和旅游的有机结合、无缝链接,才能使患者享受高品质的旅游医疗服务。

二是有效整合资源,开发系列医疗旅游产品。整合医疗旅游资源,推出专项系列医疗旅游产品,既符合旅游者的需求,也是海南省旅游市场发展的内在需求。

三是引导医院进行国际医院认证,拓展海外医疗旅游市场。国际上为了确保医疗服务质量,医院必须定期接受第三者的评鉴,从客观上衡量医院的品质。这些认证都强调质量、服务和流程等,通过认证可以提升服务水平、增强竞争力,是进军海外市场的准入证。

四是打好中医保健与旅游结合的特色品牌。中医作为我国国粹,具有成为优质国际医疗旅游资源的巨大潜力。虽然海南省中医保健游已开拓了部分市场,但规模普遍

较小,技术含量不高,主要以俄罗斯为主,也未开发出满足旅游者个性化需求的配套产品。要利用海南省旅游资源特色,如温泉、原始森林、热带植物园及黎医黎药等,建设一批集医疗康复、养生保健、观光休闲、美食娱乐等为一体的中医保健旅游网点,积极开拓中、高档医疗保健旅游市场,以形成海南省特色鲜明的医疗旅游品牌。

目前,国际医疗旅游呈现出多元化发展趋势,已不再是欧美发达国家一枝独秀,医疗旅游目的地已开始向发展中国家尤其是亚洲国家转移,使亚洲国家的医疗旅游业风生水起,并焕发出勃勃生机。海南省要利用建设国际旅游岛的契机和独特的资源优势,以医疗促旅游,寓旅游于医疗,抓住机遇,迎头赶上,做大做强医疗旅游产业,分享世界经济和国际医疗旅游产业迅速发展的成果。

# 到网上寻找低价酒店

本报记者 李丹



步入暑期,很多人开始为旅行做准备。计划端午节之后错峰去上海旅行的王海正准备预定一间高级酒店的客房。他从朋友口中得知,暑期上海五星级酒店的价格多在千元以上。经过网络简单搜索,他看到上海扬子江万丽大酒店最低报价532元,最高1472元。王海迅速提交订单并支付购买了2晚客房,共花费1000多元。高兴之余,他也很疑惑,为什么同样的房间,会有近千元的差价呢?

在网上找到低价惊喜的用户越来越多,去哪儿网酒店业务高级总监王京介绍,部分旅行社为了利润最大化,会把没有销售出去的高星级酒店客房通过去哪儿网这样的平台网零售给消费

者。因为大批量采购,售卖价格优惠幅度非常大。

酒店行业分析师对此也早有关注。他们认为,旅行社的这种批发零售商品不仅让消费者受益,对酒店在线行业也产生了不小触动。此前,少数酒店在线旅游代理商所维持的相对统一的价格体系开始松动,毕竟用户更愿意用更低价格获得相同商品。而有此类商品出售的旅行平台,也会借此获得更多用户的青睐,因为同一家酒店,在类似网站售卖的价格比任何一家酒店在线代理商都要低。

消费者的价格嗅觉比想象中灵敏得多,一位不愿透露姓名的某OTA(空中下载技)高管说,现在流行返现、送优惠

券,就是为了争夺更多用户,因为用户已经不受呼叫中心的简单引导,他们有更多途径寻找想要的酒店,价格是一个不错的吸引点。

用户可选的优惠不仅限于此,他们越来越聪明,王京透露去哪儿网上最受欢迎的酒店中,80%都有各类优惠,部分高星级酒店优惠幅度达到500元以上,即便是经济型连锁酒店也有数十元的优惠。

经常出差的小吴对此深有感触。经验告诉他,酒店条件差别很大,把这项工作交给别人往往不靠谱,即使在某个城市居住多年也未必能知道哪家酒店性价比更好。搜索、比价、看点评,这些步骤往往需要亲力亲为,到容量大、信息全的在线

旅行网站上,会找到更满意的酒店。前不久,小吴到昆明出差,比较喜欢的汉庭酒店客满,无奈之下就找了新的连锁酒店品牌云上四季,价格较低,网友评价也很高。最终的入住过程让小吴很满意,不仅房间干净,装修也有不同主题,性价比很高。

为了让更多消费者受益,王京还总结了几类最具代表的特价酒店,如旅行社特价甩卖,团购酒店,逆向拍卖、越狱酒店,最后一分钟、夜销酒店等新形式,优惠幅度都非常大。此外,还有连住优惠、提前预订优惠、预先付款优惠、预订返现等优惠,为消费者提供了多样的低价选择。