

生态走廊

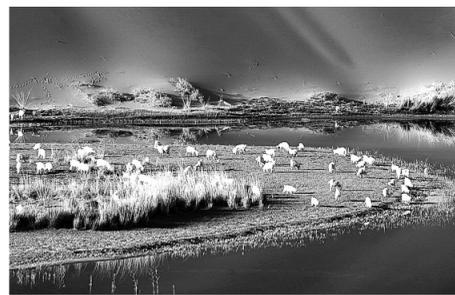
部分近岸海域环境污染严重

虽然2011年我国的海洋环境总体状况维持在较好水平,但是近岸海域环境问题仍然突出。6月25日发布的《2011年中国海洋环境状况公报》显示,海洋污染主要表现在陆源排污压力巨大,近岸海域污染严重,局部区域海水入侵、土壤盐渍化、海岸侵蚀等灾害严重,海洋溢油等突发性事件的环境风险加剧。

江河污染物入海量上升,陆源排污仍是影响海洋的主要原因。公报显示,2011年,54条主要江河携带入海的污染物总量约1673万吨,比上年略有增加。2006年到2011年的监测结果表明,历年均有60%以上的排污口邻近海域水质等级为第四类或劣于第四类,排污口邻近海域沉积物污染状况总体呈加重趋势。

部分近岸海域污染依然严重。公报显示,海水水质为劣四类的近岸海域面积约为4.4万平方公里,高于十一五期间3.2万平方公里的平均水平,严重污染区域主要分布于大中型河口、海湾和部分大中城市近岸海域。

文/本报记者 来洁



巴丹吉林沙漠位于内蒙古阿拉善右旗北部,被誉为“最有生命力的沙漠”。年降水量不足40毫米,蒸发量高达4000多毫米,但在沙漠深处遍布100多个湖泊,生机勃勃。新华社记者 王鹏摄

2012 地球奖 评选启动

本报讯 日前,2012年地球奖评选活动启动。该评选旨在表彰全国在环境新闻和环境教育方面做出突出贡献者,使这一奖项成为鼓励先进,推动公众参与,可持续发展的著名环保品牌。奖项分为个人和集体两组,个人组新闻类人选10名,教育类人选10名,集体组5个。评选结果将于10月公布。

地球奖是1996年由中国环境新闻工作者协会主办的国内首个环保奖项。16年来,已先后评选九届,共有224位个人和21个青少年集体获奖,覆盖了社会各界人士,其中80%以上来自基层。本次活动由箭牌糖果(中国)有限公司独家资助。(于洁)

盾安环境进军可再生能源领域

本报讯 日前,盾安(天津)节能系统有限公司与山西省原平市政府签订《原平市可再生能源城市集中供热项目合作协议书》。盾安节能投资4.8亿元,通过工业余热利用技术为该市实现总计600万平方米的建筑供暖,实施后可大量节约标准煤、水,减少污染物的排放,具有显著的经济效益、社会效益和环境效益。

盾安节能是盾安环境旗下的节能产业运营总部。盾安环境积极响应国家节能环保政策,大力进军可再生能源领域,目前签订的可再生能源合同额已超50亿元。

盾安环境是中国500强企业盾安集团下属核心产业。经过20余年的发展,盾安集团已成为一家专业经营制冷自控元器件、再生能源利用等系统集成业务的上市公司。(严靖)



近年来,云南省大理白族自治州加快洱海治理步伐。目前在洱海流域已经建成13块共1万多亩的生态湿地,水质总体保持在II类。图为云南大理洱海公园内的一片生态湿地。新华社记者 简以光摄

日立集团推出环保教室

本报讯 记者陈顾报道:日立(中国)有限公司的“梦獭”环保教室活动启动仪式在北京外国语大学附属外国语学校举行。梦獭是中国古代传说的一种神兽,后流传到日本。

据日立(中国)有限公司总经理小久保宪一介绍,活动今年率先在北京、上海、广州、大连、香港等地共10所小学展开,面向小学生开展环保知识讲座,提高学生的环保意识。今后,日立集团还将不断扩大活动规模,将其打造成日立在中国的标志性公益活动。

本版编辑 殷立春

广西环江推广 种草养牛模式

喀斯特地区实现生态与脱贫双赢

文图/本报记者 来洁

清晨,雨初停,云雾还在缭绕。站在云贵高原东南大斜坡地带的广西西北部环江县古周村的山坳里,放眼望去,只见层层叠叠的山峦满目青翠,掩映其中,若隐若现,仿佛一幅浓淡相宜的水墨画,美不胜收。谁能想到,十年前,这里还是到处石头裸露、植被稀少,是严重的喀斯特石漠化地区。

近年来,通过退耕还林(草)、封山育林、生态移民等方式,广西喀斯特地区的生态环境正在整体好转。中国科学院环江喀斯特生态系统观测研究站站长王克林研究员说,目前,我们正在通过卫星遥感监测和典型地面监测调查进行数据分析,内容包括植被覆盖率、土壤养分与水分固持能力等。

既要恢复生态 也要脱贫致富

我国区域性的环境地质问题,北有黄土高原,南有喀斯特区域,均是最为贫困的两片区域。我国喀斯特地区集中在西南八省,以云南、贵州、广西为核心,面积总计54万平方公里,十分容易发生石漠化。其中面积最大的类型是峰丛洼地,人地矛盾更为尖锐。

一方水土养不了一方人,是西南喀斯特地区面临的重大问题。这里资源缺乏,环境脆弱,但是长期以来居住了大量人口,人类活动越大,水土流失越严重,陷入了生活贫困和生态退化的恶性循环。要恢复喀斯特地区的生态,治本之策是生态移民,实行自然封育。兼任中科院亚热带农业生态所所长的王克林告诉记者。

中科院亚热带农业生态所从1995年开始在环江县城北3公里处的肯福,建立异地生态移民的科技扶贫开发示范区,为喀斯特地区提供了异地扶贫开发示范样板与技术辐射源,实现了生态移民区域的可持续发展。环江县是国家级贫困县,也是我国西南最大的生态移民安置县,先后安置了本县2万人、外来6万人共计8万人的生态移民。

然而,在西南喀斯特地区,可以异地安置



种草养牛模式在广西环江县古周村率先实行,村民正在收割牧草。



我国喀斯特地区以云南、贵州、广西为核心。近年来,广西喀斯特地区的生态环境实现了整体好转。

的土地十分有限,不可能将山区的农民全部迁出安置。那么,如何让这方水土既不再脆弱,又养好一方人呢?

走在古周村泥泞的小路上,只见两侧人工草十分茂密,不少草有半人多高。这是我们引进的、耐旱涝的优质牧草桂牧一号。现在古周村民很少再种玉米,主要是种草养牛,收入大大增加。那些又细又高的灌木是木本饲料任豆树,树叶也可以喂牛。依托养牛,还推广了沼气和有机质还田,有效保护了新炭林与水源林。现在,草食畜牧业成了喀斯特峰丛洼地生态恢复的高附加值替代产业。广西环江喀斯特生态系统观测研究站副站长曾毓平说。

钻进毛南族村民谭桂仁家的牛棚,记者看到牛栏里四头牛正在吃着刚收割回来、切碎的牧草。谭老汉告诉记者,十年前一家也就养一头牛,没有那么多的草喂。现在退耕还草了,中科院的科学家来了,教我们种草养牛,我家过去几年养八到十头,今年因为小牛的价格过高,稍微少养了一点,平均一年收入有一万多元。

古周村的村委会主任谭凤章高兴地说,种一百亩能养两头牛,一头牛能赚2000元。原来种玉米一亩地只能挣两三百元。现在每户最少也要养四五头牛,养牛占了户均收入的80%。全村90户,建了七八十个沼气池。现在村里有钱了,生态也比过去好多了,不用迁出去了。

既有利生态恢复,又能脱贫致富的种草养牛,如今成为环江县重点发展的产业之一。环江县委书记蒋向明告诉记者,多年来,农村养牛全靠天然草场自由散养,产肉率很低。从2002年开始,我们根据中国科学院专家的研究成果,确立了大力发展种草养牛业的发展战略,要实现年出栏10万头牛的奋斗目标。

截至去年年底,环江县共建成10个种草养牛示范乡镇,21个种草养牛规范示范场和2个示范小区,887个种草养牛示范户。全县推广保种优质牧草2.82万亩,年内牛出栏2.45万头,利润收入4600万元,养牛户平

均新增收入2000元,全县肉牛产业总产值1.17亿元。凤山、巴马等县和环江同处河池市内,也是石漠化地区,已经开始学习种草养牛。不久前,百色市和贵州安顺市也专程来环江取经。这种生态和致富“双赢”的模式很有前景。蒋向明说。

既是知识洼地 又要助力科学决策

没有科研支撑,石漠化的治理是盲目的。环江之所以生态恢复取得积极成效,正是得益于环江喀斯特生态系统观测研究站这个科技平台。环江喀斯特站多年积累的大量野外调查、科学实验和理论研究数据,为喀斯特山区扶贫开发与生态建设提供了示范样板。

种草养牛模式背后的科技支撑是什么?记者走进环江喀斯特站,一探究竟。

爬上径流试验场,只见种植玉米区域下方的收集池内有一层浅浅的水,而种植牧草区域的池内基本是干的。这说明牧草对水土保持的效果明显比玉米好。通过对比发现,坡麓地带水分养分比洼地还高。王克林说,很多专家认为喀斯特洼地有累积效应,肥力应该比坡地高。但当地农民却放弃山下的洼地跑到山上种玉米,我们通过研究发现了不一样的结论。

王克林率领的课题组进行长期观测和实验,发现喀斯特峰丛洼地的土壤和营养物质以垂直渗漏为主,而坡地玉米种植正是造成土壤流失与石漠化的重要原因。喀斯特的地质特点决定了土壤容易随着雨水渗漏,而种玉米需要经常翻地,更加速了土壤流失。减少人类活动干扰,是实现喀斯特退化生态系统植被恢复和生态系统服务功能提升的主要途径。王克林说。

于是,课题组开展坡耕地适应性景观生态设计,不再种植玉米,改为构建木本饲料植物群落,大力发展优质牧草与肉牛圈养,形成喀斯特农牧复合生态系统,大大减轻了垦殖活动对坡耕地的破坏。

种草养牛不仅帮农民脱贫致富,也减少土壤扰动,有效保持了水土,同时也丰富了我们的知识。峰丛洼地也成了我们的“知识洼地”。王克林说。

作为我国第一个喀斯特生态研究的国家野外观测研究平台,近5年来,环江喀斯特站承担的科研任务主要有国家973计划、国家重大科技支撑计划、中国科学院西部行动计划、国家自然科学基金项目、广西重大创新项目等,发表CSCD论文300余篇,SCI论文30余篇,出版专著3部,获授权发明专利4项,省部级科技进步二等奖2项。

科学研究应该以国家的重大需求为核心,学以致用,推动国家科学决策。西南喀斯特地区是种植业为主的玉米种植带,基于我们的研究和实践,我觉得这里更适合变成农牧耦合的草食畜牧业为主体的发展模式。目前,我们正就此进行深入的科学论证和试验,希望能够推动国家的农业结构战略性调整。王克林说。

近年来,国家对石漠化治理的力度持续加大。今年全国两会,石漠化治理被写入《政府工作报告》。2008年,国务院批复《岩溶地区石漠化综合治理规划大纲(2006-2015)》,决定在西南岩溶地区8省(区、市)的451个县开展石漠化综合治理工作。

这一规划是迄今为止最大的生态建设工程。10年将投入1500亿元,比三北防护林的投入还多。我们的科研要立足于生态服务功能的全面提升。王克林说。

西南喀斯特地区位于珠江和长江上游,生态保护意义重大。这里的生态功能应该更多地体现在调节和支持功能,不适宜高强度的耕作。然而,目前对这一区域的生态补偿还停留在退耕还草,未来应该有更多的补偿形式。去年,国家林业局在环江做了森林碳贸易试点,计算喀斯特地区植被的碳固定量。我们也进行了六七年固碳数据的研究测算。现在的研究还多是林业固碳,以后会延伸到土壤固碳与水源涵养等方面。我们希望,十年后,碳汇与水土保持功能能够成为这里生态补偿的主要收入。曾毓平说。

R 人在现场

每一瓶青啤,都有一个“绿色基因”

本报记者 刘威

从墨尔本大学环境管理专业毕业的硕士生王妍,现在是青岛啤酒福州公司工程部的一名员工,每天所做的工作与污水处理有关。按照王妍的话说,自己也没有想到,会与青啤结缘。

青啤在国外名声很响,产品也很受欢迎。毕业时听朋友说青啤福州公司建新厂要招人,而且跟环保相关,专业对口,我想都没想就过来了。但当时还是挺疑惑的,一家啤酒公司为什么把环保看得如此之重?王妍笑着说,来青啤之前,就觉得有100多年历史的企业做品质做得扎实,来青啤之后,才发现青啤的环保做得同样扎实,一步一个脚印。

吸引高端人才做环保

据记者了解,青啤公司在公司总部及每一家工厂均配置了专职环保人员负责环境管理工作,每年都会引进环保专业的高学历人才,王妍便是其中之一。这是青岛啤酒环保人才储备战略的重要一环,也是这个具有百年历史的企业和全球领先品牌用实际行动打造绿色产业链的一个缩影,确保每一瓶青啤,都有一个“绿色基因”。

像重视产品质量一样重视环保工作,像管理青啤百年酵母一样管理污水,这是我来到

青啤,老师傅给我上的第一课。王妍说,她在青啤从事环保工作最大的体会就是绿色环保意识是渗入每个员工骨髓里的。好心有好报,是新员工入职首先要培训的环保课,在保证品质的基础上,青啤不仅追求安全消费,也非常注重消费者的绿色消费。

在青啤看来,就是靠内部的文化熏陶、靠体系化的培训、靠宣传引导、靠组织激励,去培养一种主动的、自觉的环保行为,踏踏实实践行“好心有好报”的朴素环境观。

技能大赛增设环保工种

始于2004年,每两年一届的职业技能大赛现在已经成为青啤4万员工心目中的明星品牌,亦成为一个名副其实的“造星”大赛。

今年举行的第四届青啤职业技能大赛上,也正式设置了环保工种的竞赛环节,将污水处理操作工纳入到技能大赛,以培养员工一点一滴的环保理念。此外,通过自行设计开发《青岛啤酒环保手册》等,以图文并茂的形式将节能减排新举措、循环经济理念和资源有限、循环无限的循环经济模式传播到50多家子公司,进行全民动员。

青啤鼓励员工积极投入到公司环保和节能减排中来,通过征集节能减排建议,开

展“金点子”等活动,公司先后涌现出许多独特的以员工名字命名的节能法,如“宣宏煤炭喷淋法”、“蔡守荣通道改造法”、“若明叉车”、“员工关注环保、关注节能减排在企业内部已经蔚然成风,而正是这股力量推动着青岛啤酒循环经济链条的发展。

潘志磊是青岛啤酒二厂包装部的一名普通员工,他提出优化包装箱打印字体的建议,缩小字体,减少了油墨的使用,从而更加环保,仅此一项每年为企业节约20万元。潘志磊认为:作为生产第一线的员工,我们对环保的必要性有着真切的认识。勿以善小而不为,无数小小的环保建议,就能汇聚成大的改变。

在环保上舍得花钱

对于低碳环保,一是要从企业层面进行战略上的规划设计,二是要从实践的层面进行战术的规范运行。青岛啤酒在战略上将环保列为第四核心竞争力,从方法、制度、指标等多方面推动企业环保体系建设,最终形成并建立了层层负责的环保执行机制。

记者了解到,青啤2008年至2011年四年间投资4亿多元用于节能环保项目,并通过绿色采购、技术研发、产品设计、生产制

造、销售物流等多个环节,全方位调整、改进、整合,提升企业碳管理价值,实现了经济价值和社会价值的双赢。

青啤给我印象最深的就是在环境治理上很舍得花钱,无论是人力、物力还是财力,环保意识超前,工作比较扎实而且做得很细。王涛,青岛市环保局市北分局的一名普通工作人员。他一直从事环境监察工作,从2004年开始一直和青啤打交道,对青啤的环保项目十分熟悉。这么多年来青啤在环保上坚持不懈,为其他企业树立了榜样,作为一名环保工作人员确实很感动。

从社会价值的回报角度来看,以二氧化碳的回收为例,截止到现在已有16家工厂实现二氧化碳“零采购”,年回收利用二氧化碳10余万吨。以一棵30年冷杉树年吸收二氧化碳111千克计算,相当于2011年青啤公司共种植91万棵。

青啤认为,企业做大不是资本的放大,而是责任的做大,能力的做强,境界的做高。在过去的数年间,青岛啤酒反复强调用科技创新的力量让传统的产业更加符合绿色环保、可持续发展道路,并从“大处着眼,小处入手”,让环保理念渗透到每位员工的骨髓中,让消费者从青啤中能喝出绿色来,这是一种持续的竞争力。